

船用发动机重大专项正式启动

本报讯 11月28日,船用发动机重大专项启动会在上海召开。工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙,中国船舶集团有限公司党组副书记、总经理杨金成,党组成员、副总经理盛纪纲出席。

会议代表现场考察了中国船舶集团旗下中船动力集团下属的中船海洋动力试验中心以及科研生产现场,听取了专项专题汇报,并就船舶动力下一步发展方向进行了交流研讨。会议宣布了船用发动机重大专项正式启动实施,并明确了组织管理机构的管理机制和人员名单。

田玉龙指出,国家对船舶工业发展高度重视,中国船舶集团应充分发挥龙头作用和央企带动作用,依托长三角优势力量,推动船舶工业产业链发展。在当前国际局势和背景下,中国船舶集团应与时间赛跑,勇于超车,加快布局甲醇、氨、氢等绿色新型燃料发动机的研发,为船舶工业高质量发展奠定坚实基础。下一步,各单位要认真学习党的二十大精神,积极发挥船用发动机专项的引领作用,加强关键基础技术研究,加快新型燃料发动机实验室建设,全面构建行业人才队伍,带动产业链不断完善。

杨金成表示,感谢工业和信息化部长期以来对中国船舶集团的关心支持和帮助,专项管理委员会将在工信部的领导下和上海市的支持下,全力推进专项实施,进一步深化各方的精诚合作,不断提升自主创新能力,推动各项措施落

实。充分利用上海船舶制造业创新中心等平台优势,在前期工作的经验基础上,做好战略布局规划,保质保量完成任务。同时,抓住自主产品转型机遇,加强与国内优势资源的协同创新,坚持正向研发的路线不动摇,坚决打赢关键核心技术攻坚战;强化专项试验验证,逐步提升核心技术成熟度,实现产业链“补链、固链、强链”;充分发挥国家队的引领作用,持续强化管理创新,加速推动船舶行业高质量发展。

工信部装备工业二司、上海市经信委有关领导,中国船舶集团有关部门主要负责人,专项管理委员会、技术咨询委员会代表,主要承担研制任务的单位相关人员出席会议。(钟董)

促全球深化协作 建重大装备集群

2022国际重大技术装备产业链大会召开,上海船舶动力制造业创新中心揭牌,中国船舶集团将组建3个创新联合体

本报上海讯 记者刘畅报道 11月29日,2022国际重大技术装备产业链大会在临港新片区举行。本次活动以“促全球深化协作 建重大装备集群”为主题,旨在打造一个全球范围、国际视野、长三角协同的重要合作交流平台,推动重大技术装备产业、科技、政策、法规和标准融合创新发展。工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙出席活动并致辞,上海市委常委、副市长张为,上海市委常委、临港新片区区委书记、管委会主任陈金山,中国船舶集团有限公司党组成员、副总经理盛纪纲等领导和嘉宾出席活动,中国工程院院士、上海交通大学校长林忠钦作主题演讲。

开幕式上,田玉龙、张为、盛纪纲、陈金山,以及上海市副市长张为、中国商用飞机有限责任公司总经理赵越让、中国航发商发公司董事长李军与中航机载系统公司副总经理邓平煜共同为上海商用航空发动机产业创新研究院、上海船舶动力制造业创新中心、上海大飞机制造业创新中心(筹)、上海商用航空发动机制造业创新中心(筹)、上海航空机载系统制造业创新中心(筹)揭牌,旨在组建以“链长”为引领、大中小企业融通产业创新研究院和制造业创新中心,进一步强化科技创新策源和高端产业引领功能,实施产业基础再造和提升产业链现代化水平。

现场,上海、江苏、浙江、安徽共同签署《长三角重大技术装备产业集群共建备忘录》,携手中国船舶集团等五家中央企业,全面促进长三角地区重大技术装备产业高质量发展,共同打造产业集群、共同开展示范行动、共同建设创新中心、共同搭建服务平台、共同建设产业联盟、共同健全协同机制。

开幕式结束后的重大技术装备主论坛上,举行了重大技术装备产业链生态型创新联合体组建签约仪式。中国船舶集团携手产业链上下游企业,分别组建深海采矿装备生态型创新联合体、海上液化天然气(LNG)装备生态型创新联合体以及船舶动力生态型创新联合体,建设安全稳定高效、富有韧性的船舶海工产业链与产业集群,打造船舶海工产业全球协同的长三角样板。

工业和信息化部、上海市经济信息委、上海发展改革委、上海科委、上海国防科工办、上海国资委、上海市交通委、临港新片区管委会、江苏省工信厅、浙江省经信厅,以及重大技术装备产业链上下游企业相关部门主要负责人参会。

中国船舶昆船智能在深交所挂牌上市

该公司是中国船舶集团重组之后首家注册制下公开发行A股的上市公司,也是中国船舶集团第11家上市公司

本报上海讯 记者何宝新报道 11月30日上午,中国船舶集团有限公司旗下昆船智能技术股份有限公司(简称:昆船智能)首次公开发行A股上市仪式在上海举行。中国船舶集团党组副书记、董事、总经理杨金成在上海出席仪式并致辞。中国船舶集团党组副书记、董事杜刚,纪检监察组组长、党组成员李佳颖,党组成员、总会计师贾海英,党组成员、副总经理盛纪纲出席。

杨金成指出,昆船智能的上市是中国船舶集团贯彻党的二十大精神,优化产业资源配置,释放科技创新动能,推进高质量发展的具有里程碑意义的一次重要实践,必将进一步优化昆船智能的资本结构,助力企业攀登中国智能物流装备与智能产业新的高峰。希望昆船智能大力弘扬中国船舶精神,践行军工央企使命担当,以上市为新起点,不断加强技术创新和体制机制改革,创造更优业绩,持续回馈投资者、客户和社会。

云南省人民政府、昆明市人民政府特别发来贺信。国家

级昆明经济技术开发区中国(云南)自由贸易试验区昆明片区党工委委员、管委会副主任王峰,昆明船舶设备集团有限公司党委副书记、总经理、昆船智能技术股份有限公司董事长王洪波先后讲话。保荐机构中信建投证券股份有限公司董事长王常青在北京以视频录影的方式向昆船智能成功上市表示祝贺。

上午九时三十分,在现场出席仪式嘉宾的见证下,杨金成等敲响开了市宝钟,标志着昆船智能正式开启证券资本市场新征程。

据了解,昆船智能是中国船舶集团重组之后首家注册制下公开发行A股的上市公司,也是中国船舶集团第11家上市公司。此次在深圳证券交易所正式挂牌上市,证券代码为“301311”,上市发行价为每股13.88元,发行市盈率36.51倍。

昆船智能是中国船舶集团旗下昆明船舶设备集团有限公司的控股子公司,始终以“服务国家战略、引领行业

发展”为企业使命,专注于为流通配送和生产制造企业提供集咨询规划、系统集成、设备研发制造、运营服务于一体的智能物流和智能产线整体解决方案和核心技术装备。20多年来,已在烟草、酒业、军事、能源等行业成功实施项目1000多个,拥有133项发明专利授权、380项实用新型专利授权、78项计算机软件著作权等自主知识产权,并紧跟时代步伐进行前瞻性布局,持续深耕产业智能化和数字化两大领域,在智能产线及智能物流整体系统建设服务等方面形成了先发优势,连续七年上榜“中国软件百强企业”,先后获得国家、省部级及行业协会奖励、荣誉数十项,参与国家智慧物流管理与智能服务关键技术研发计划项目,被中国物流与采购联合会评选为“中国电子商务物流优秀设备供应商”,在多重挑战中实现了逆势增长。

中国船舶集团总部、相关成员单位,以及深圳证券交易所上海中心、中国仓储与配送协会等负责人出席。

海空天领航2022央企专精特新资本市场

□ 吴献东

2022年11月30日,一场独特的上市仪式引起资本市场关注,中国船舶集团有限公司(简称中国船舶集团)旗下昆船智能技术股份有限公司(简称“昆船智能”)在深圳证券交易所创业板上市,但挂牌敲钟仪式却在上海浦东一家酒店举行。昆船智能是中国船舶集团重组3年来上市的第二家专精特新小巨人,也是中国船舶集团总部迁址上海后上市的第一家公司,中国船舶集团党组副书记、总经理杨金成,党组副书记、董事杜刚,纪检监察组组长、党组成员李佳颖,党组成员、总会计师贾海英,党组成员、副总经理盛纪纲等参加了上市仪式,足以看出中国船舶集团对专精特新企业进入资本市场的重视。昆船集团这场独特的上市仪式,为中国船舶集团2022年频频不断的资本运作增添了靓丽色彩。

中国船舶集团重组3年来,强力优化重组整合大企业,聚力打造专精特新小巨人。2022年9月26日,中国船舶工业股份有限公司(简称“中国船舶”)、中国船舶重工集团动力股份有限公司(简称“中国动力”)同步召开股东大会,分别审议通过了船舶动力装备重大资产重组项目,中国船舶集团旗下柴油动力业务整合为一个专业化公司,由中国动力控股,至此,中国船舶集团成立后的首个上市公司重大资产

重组项目宣告完成,总交易对价约226亿元。短短3年,集团旗下已有2家企业IPO(首次公开募股)上市,1家已申报注册,1家完成股改辅导,这两家企业将于2023年IPO上市,中国船舶集团有望成为近几年IPO上市最多的央企集团。此外,中国船舶集团还大力支持研究院所孵化专精特新业务,已经在细分领域培育了多个可IPO上市的隐形冠军。

2022年的资本市场,行情不热行业热。从已经公开披露的信息看,2022年央企专精特新小巨人在科创板和创业板持续发力,目前已有中无人机(航空工业)、国博电子(中国电科)、振华风光(中国电子)、昆船智能等7家企业IPO上市。此外,截至2022年11月30日,已有多家央企专精特新企业IPO申请通过了科创板上市委审核和创业板上市辅导,其中有两家中国船舶集团旗下企业。这些企业将在2023年IPO上市,主要来自船舶、航空、航天和军工电子行业。

很显然,中船系凭其创新和产业链优势已成为中国资本市场一股新生力量。中国船舶集团龙头股中国船舶(600150)2022年11月30日收盘价比去年同期上涨约20%,跑赢大盘。

中国船舶跑赢大盘的背后力量是中国船舶集团2022年造船业的强势发展:中国第三艘航空母舰被命名为福建舰,并顺利下水;高附加值LNG天然气运输船订单猛增,目前已达2021年的5倍;造船完工量、新接订单量、手持订单量继续保持全球领先,高端接单量大增。

造船强国计划不断推进,央企间协同增强。2022年,招商局集团旗下招商轮船继续向中国船舶增订VLCC和LNG天然气运输船,为庆祝招商局创建150周年,双方合作研制了世界首艘装有4个碳纤维帆的30万吨VLCC“新伊敦”号,成为央企间合作创新的标志。

2022年5月,国务院国资委印发《提高央企控股上市公司质量工作方案》,要求中央企业在3年内“打造一批核心竞争力强、市场影响力大的旗舰型龙头上市公司”和“培育一批专业优势明显、质量品牌突出的专业化领航上市公司”。可以预见,2023年,海空天专精特新小巨人将继续在资本市场发力,中船系上市公司集群将继续扩大,必将在建设海洋强国和交通强国的新征程中贡献更大力量。

(吴献东,央企企业专职外部董事,中国船舶集团、中国石化集团、招商局集团公司外部董事)

打造船海产业 全球协同样板

2022国际重大技术装备产业链大会船舶与海洋工程发展论坛举行

本报上海讯 记者刘畅报道 11月30日,2022国际重大技术装备产业链大会船舶与海洋工程发展论坛在临港新片区举行。中国船舶集团有限公司党组成员、副总经理孙伟出席并致辞。

孙伟在致辞中对论坛召开表示祝贺。孙伟指出,现阶段,全球船舶海工装备产业正在发生深刻变革,节能环保、人工智能等因素正在持续推动全球海运运力更新换代,海上油气开采、海上可再生能源、深远海养殖、深海勘探领域不断取得新的可喜发展。产业竞争格局正在加速重构,产业链格局也在发生深刻变化,为应对这种变化,建设自主安全、高质量的产业链,船舶海工行业必须深化协同、主动创新。中国船舶集团作为军工央企,在履行船舶海工现代产业链“链长”职责,打造海洋装备产业和谐生态、助力构建全球海洋命运共同体方面,勇挑重担、责无旁贷。

孙伟表示,期待携手全球船舶海工领域合作伙伴,在《长三角重大技术装备产业集群共建备忘录》合作框架下,持续深化产业链国际合作,以高质量开放合作实现内外联动,共同在长三角区域这片沃土上,建设安全稳定高效、富有韧性的船舶海工产业链与产业集群,打造船舶海工产业全球协同的长三角样板。

本次船舶与海洋工程发展论坛由中国船舶集团主办,上海市船舶与海洋工程学会承办,邀请行业专家围绕船舶与海工产业未来发展趋势和全球产业链合作与协同发展等议题展开广泛而深入的研讨,共同探讨全球海事业务发展面临的机遇与挑战。

中国船舶租赁 进军风电新领域

与中国船舶广船国际签订风电安装船建造合同

本报讯 记者何宝新通讯员沈浩报道 近日,中国船舶集团有限公司旗下中国船舶租赁与广船国际签订一艘1600吨自升自航式平台风电安装船建造合同。这不仅标志着中国船舶租赁正式进军风电新领域,也将助力完善我国海上风电产业链,实现协调、快速、绿色发展和“双碳”目标。

该船由中国船舶租赁与中广核国际融资租赁有限公司以联合租赁的方式提供融资,并采用直租模式租借给夏天碧海(广州)海上风电有限公司,租期为5+5年。

据了解,该船总长123.2米,型宽48米,型深9.5米,桩腿长度130米,最大作业水深70米,配备1600吨吨级主回转起重130吨、350吨吨级起重各一台,可满足不超过20兆瓦风电机组的安装作业要求。该船由招商局海洋装备研究院有限公司设计,入级中国船级社(CCS),计划于2023年10月完工交付。

学费二十大·夺取新胜利

■记者何宝新 通讯员郝雪迎

11月25日,2022吴淞口论坛在上海举行。中国船舶集团有限公司重磅推出自主研发的8万吨级邮轮新船型,重磅发布中国邮轮自主运营服务品牌“爱达邮轮”,并与相关金融机构签署首份邮轮产业百亿元融资合作备忘录。这3大重磅成果不仅成为此次论坛最大亮点,也为后疫情时代中国邮轮产业复苏注入了强劲动力。

自主,谱系正在形成

此次发布的8万吨级邮轮由中国船舶集团旗下中船邮轮科技发展有限公司自主研发设计,并获得中国船级社(CCS)授予的原则性认可(AIP)证书。这是继2021年12月,中船邮轮自主研发设计的15万吨级大型邮轮获得意大利船级社(RINA)授予的AIP证书后,中国船舶集团邮轮总体设计关键技术攻关取得的又一重要里程碑成果,将是我国船舶工业进一步掌握国产大型邮轮工程研制的主动权,对推进中国邮轮自主可控研发和邮轮产业链供应链建设具有重要意义。算上目前正在中国船舶集团旗下外高桥造船建造的13.5万吨级首艘国产大型邮轮以及14.2万吨级第二艘国产大型邮轮,中国船舶工业已逐步形成较为完整的邮轮产品谱系。

此次发布的8万吨级邮轮定位为高端型邮轮,总长293.5米,型宽34米,满足最新的国际海上人命安全公约(SOLAS)2020破舱稳性以及国际海事组织(IMO)2020全球限硫令、2006国际海事劳工公约(MLC 2006)等最新法规、规范要求,并通过优化上层建筑风场和水动力性能,加装节能装置等措施,进一步降低船舶阻力、船舶能效设计指数(EEDI)满足第三阶段要求。此外,该型船航速、载重量等技术指标均达到国际同类主流船型的先进水平。

该型船阳台房间比例超过69%,并通过大幅提升乘客空间比、乘客船员比、乘客人均公共区域面积,显著提升了舒适度。同时,考虑到邮轮公区人流密度大、空气传播风险高的现实情况,该型船在舱室规划和空调系统设计方面,严

重磅三连 中国邮轮业创新纪元



格执行CCS《船舶防疫安全指南》最高防疫安全符号EPC 3要求,并编制形成相应层级的技术标准。

值得一提的是,该型船还顺应邮轮乘客老龄化的新趋势,在舱室内装、功能区规划、系统设计等方面体现了康养适老性设计理念,并配合特色航线和产品设计,整体规划了“邮轮+养老”的定制化康养休闲产品模式和产业布局。

顶尖,打响中国品牌

论坛上,中船邮轮旗下全能力邮轮运营公司——中船嘉年华邮轮有限公司正式发布了为我国首艘国产大型邮轮打造的自主运营服务品牌“爱达邮轮”(Adora Cruises)。这

不仅是中国船舶集团首个面向社会发展需要、提升高品质旅游新业态的产业品牌,更是代表中国在世界邮轮产业中提升知名度、增加关注度的旗舰品牌。该品牌的发布标志着中国大型邮轮自主品牌建设进入崭新阶段,为中船邮轮打造世界一流邮轮公司品牌、建设“东方邮轮之都”海上城市名片奠定了坚实基础。

“爱达邮轮”标识形似邮轮船艏、船队及海浪,聚集满满海洋风情;整体构型似字母“A”,这不仅代表英文“Adora”的首字母以及“爱达邮轮”中文名首字拼音的韵母,而且也蕴含了拉丁语字母中“爱”(Amor)的意义。这一设计既寓意“顶尖”,也代表着“爱达邮轮”精益求精、追求顶尖,力争成为“大国重器”品牌新代表的品牌精神。

(下转04版)