

中国船舶工业股份有限公司 上市25周年系列报道

“

党的二十大报告提出：“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。”自1998年在上海证券交易所敲锣上市，中国船舶集团有限公司旗下中国船舶工业股份有限公司守正创新、真抓实干，实现了从船用低速柴油机单一业务，到涵盖船舶建造、修船、海洋工程、应用产业等船舶行业全产业链上市公司的巨变，成为国内规模最大、技术最先进、产品结构最全的船舶旗舰上市公司。尤其是进入新时代以来，中国船舶股份在新时代的“大江大河”中激流勇进，走出了一条勇担国家战略使命、勇争国际领先水平、勇创上市公司价值的高质量发展之路。中国船舶股份历届董事会及管理层的“愈是艰险愈向前”的拼搏精神和“咬定青山不放松”的强大韧劲，肩负起时代赋予的重要使命任务，全力答好新时代历史考卷。

中国船舶股份： 踔厉深耕强主业 奋楫笃行谋新篇

记者 吴秀霞

截至2023年3月，中国船舶股份资产总额已达1653.11亿元，净资产455.7亿元；目前公司市值长期稳定在1000亿元以上。当前，中国船舶股份正以对标世界一流为目标，聚焦高效治理、科技自强、价值创造，深耕船舶主业做强主责，以价值创造赋能企业破茧成蝶，努力建设创新活跃、管理卓越、勇于超越的世界一流船舶上市公司，在奋进新时代高质量发展实践中不断谱写新篇章。

强化对标提升行动 全面提高管理效能

上市公司行稳致远、实现高质量发展离不开强有力的政治引领和科学高效的公司治理。近年来，中国船舶股份在中国船舶集团党组的领导下，强化责任担当，夯实治理质效，在实践中加强学习，在拓展中创新举措，不断优化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，完善中国特色现代企业制度，加快建设依法合规、管控科学、精简高效的央企控股型上市公司。

以高质量党建为引领，坚持高质量发展。作为央企上市公司，中国船舶股份全面贯彻新时代党的建设总要求，牢记中国船舶集团“引领行业发展、支撑国防建设、服务国家战略”的使命，持续把党建政治优势转化为聚焦主责主业、推动高质量发展的实际行动；坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导，将党的领导融入公司治理各环节；党组织掌稳“把方向”的舵，负起“管大局”的责，用好“保落实”的人，创新“三重一大”分类决策管理模式，进一步提高了决策的规范性、实效性，全力推进一流船舶旗舰上市公司建设不断取得新发展、新成效。

以制度建设为牵引，夯实合规治理根基。中国船舶股份围绕提高规范治理水平、构建依法合规上市公司目标，加强决策、管理体制机制建设，完善决策事项清单；建立制度建设专班，开展制度全面梳理，形成科学、全面、高效的制度指引体系；加强制度宣贯和执行情况自查，确保制度落到实处、起到实效。

以国企改革为动力，提升公司治理能力。在上市公司“三会”运作方面，中国船舶股份全面贯彻落实提高上市公司质量、国有企业改革三年行动有关要求，严格按照相关规章制度规范召开“三会”，完善董事会和经理层的沟通机制，持续强化董事会、监事会建设，多措并举提高公司治理能力；扎实推进对标世界一流管理提升、价值创造行动工作，完成经理层任期制和契约化管理相关改革任务。

以信息披露为核心，筑牢资本市场“生命线”。中国船舶股份不断强化信息披露真实性、准确性、完整性与及时性、有效性。立足公司实际，中国船舶股份持续推进公司管理提升和管理制度完善工作，推动体系建设和横向分类、纵向分层；严把“议案审核关、程序规范关、信息披露关”，着力打造“制度建设全面、运作规范高效、决策科学专业”的一流上市公司。同时，随着全面注册制的实施，中国船舶股份自上而下全面推进以信息披露为核心的监管理念变化，坚持一手抓夯实质价值创造基础，深耕细作、苦练内功，做优基本面，提升内在价值；一手抓促进市场价值实现，转变投关模式，传递公司价值，合理引导预期，增进各方认同，提前研判行业周期变化与资本市场互动关系，促进公司内在价值与资本市场外在价值齐头并进、同频共振、共同成长。公司还首创设立了信息披露与投资者关系专家咨询委员会，为公司规范运作和信息披露提供坚强支撑。

2022年，中国船舶股份获上海证券交易所信息披露A级评价，并获得中国上市公司论坛创新奖、第二十八届全国企业管理现代化创新成果奖一等奖等多个重量级奖项。这是对中国船舶股份持续加强现代企业制度建设，不断提升价值创造水平、得到资本市场一致认可的有力证明。今后，中国船舶股份将继续履行兴装强军首责，充分发挥资本市场功能，支持实体企业高质量发展；同时，紧密结合公司实际，积极推进党建创新实践，不断丰富载体、拓展形式，为推进世界一流船舶上市公司建设作出新贡献。

聚焦主业深耕细作 价值创造激发动能

做优做强核心主业，是助推上市公司实现高质量发展的必然要求。聚焦主责主业方面，中国船舶股份思想上“绷紧弦”，行动上“拉满弓”，责任上“落到位”，按

照国家政策导向积极利用资本市场，拓宽融资渠道，通过积极引入外部战略资本，在助力骨干造船企业减负前行的同时，自身也实现了蜕变，不断推动主业加速迈向全球价值链中高端，持续提升公司发展质量。

中国船舶股份的前身是1998年上市的沪东重机股份有限公司，当时业务单一，以船用低速柴油机为主。2007年，随着控股股东将所属核心民品主业资产注入上市平台，中国船舶股份从此正式亮相资本市场，蝶变为一家以民品船海为主业的头部上市公司。通过资产重组与再融资，中国船舶股份实现了在公司规模、产品结构、市场地位等方面的全面跨越。从兴起到快速成长，从登顶巅峰的高光时刻到跌入低谷进入凤凰涅槃“阵痛期”的历练，一路走来，中国船舶股份主动作为，锐意进取，积极采取债转股、剥离亏损资产等多项举措，降杠杆减负债，提升盈利能力，通过产业整合与金融赋能双轮驱动，促进公司高质量发展，打通了上市公司从价值创造到价值实现的“最后一公里”。

值得一提的是，2020年7月，中国船舶股份完成的重大资产重组“深蓝项目”是聚焦主责主业、推动实施重大战略任务的有力诠释。在“深蓝项目”融资超过207亿元的同时，控股股东将核心军民品业务整合进入上市公司，交易总规模超过412亿元，为仍处在周期性低迷中的上市公司有效降低了杠杆水平和财务负担，切实改善了资产负债结构，降低了企业债务负担。截至目前，参与“深蓝”项目的168.9亿元债转股投资者以及38亿元募集资金投资者均获得了一定的预期投资收益。这是对中国船舶股份加大资本市场直接融资力度的高度认可，更是对其综合运用多种科学、合规的方式和手段，多措并举、做深做细，持续做好战略投资者投后维护以及各项市场投资者关系工作的嘉勉。

不仅如此，紧紧围绕公司定位，中国船舶股份服务主业发展，积极落实推进上市公司重组整合，提升主业发展动能。为解决动力业务同业竞争问题，中国船舶股份配合中国动力完成“新帆”项目，规范履行上市公司层面各项程序，推动解决中国船舶集团在柴油动力业务领域的同业竞争问题，为中国船舶集团进一步彻底解决上市公司同业竞争问题打响“第一枪”，也进一步向资本市场明确了公司的船海主业定位，为中国船舶集团下一步开展船舶总装业务重组整合奠定良好基础。

2022年以来，中国船舶股份深入贯彻落实有关提高上市公司质量工作，强化投资者关系管理工作，争做资本市场主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营的表率，让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，打造核心竞争力强、市场影响力大的旗舰型上市公司。通过高频次参与策略发布会、接待投资者调研、电话网络交流等增进互动；通过承办并参加中国船舶集团以“提升上市公司质量，助推海洋强国建设”为主题的首届控股上市公司集体业绩说明会，回应市场各方关切，充分展现公司经营业绩、生产实力、内在价值和潜力；通过向地方教育基金会捐款，在落实国家教育、扶贫战略方面主动作为，积极履行上市公司社会责任。

如今的中国船舶股份已经脱胎换骨、破茧成蝶，价值创造能力显著提升。2022年，中国船舶股份坚决履行强军首责，做优做强船海主业，坚定切入“高、精、尖”高端船舶产品细分市场，进一步巩固和提升了产业链整体竞争优势，形成产品多样化、建造数字化、产业绿色低碳化的高质量发展格局。中国船舶股份持续助力骨干企业加大主建船型批量经营接单力度，把握市场规律，精准施策、靶向发力，强化经营工作“走出去”，接好单、接大单，不断提高国际市场份额和订单效益，LNG

船、PCTC船等高端船型取得新突破，国际市场份额持续保持领先，在手订单排期已至2027年。围绕主力船型，中国船舶股份着力提升原始创新能力、升级换代能力和建造管理水平，从被动适应向提前预判，从参与制定向主导制定转变，已在可靠性、环保性、经济性、数字化、智能化及综合建造水平等方面确立了稳固的领先优势，由“制造”向“设计+制造+服务”的一体化“智造”发展转型，不断推动船舶产业链、供应链向高端化、绿色化、智能化发展，核心竞争力优势进一步凸显。

科技研发自立自强 核心技术国际领先

习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出：“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。”近年来，中国船舶股份立足新发展阶段，强化上市公司内生增长和科技创新，全面开创高质量发展新局面；积极探索科研体制改革，构建多层次科技创新平台，持续突破关键技术瓶颈，以高水平科技自立自强支撑高质量发展。

——夯实科研基础。中国船舶股份不断加大科技创新投入力度，重点培育科技人才队伍，积极推进国家重点研发计划项目研究，着重掌握关键核心技术，持续提升科技创新能力。2022年，中国船舶股份研发投入共计30.78亿元，占营业收入的比重为5.17%，大幅领先同期上市公司2.32%的平均研发强度；依托一批国家级创新中心、院士工作站、博士后工作站、研修生工作站和技能大师工作室，打造了一支高水平人才队伍。

——加强技术攻关。作为中国船舶集团市值最大的船海上市公司，中国船舶股份积极用好用足资本市场的窗口资源优势，推动所属实体企业在关键核心技术、“卡脖子”环节取得新突破；以打造世界一流船舶上市公司为目标，带头落实国家战略性新兴产业集群发展工程和龙头企业保链稳链工程，促进上中下游、大中小企业融通创新、协同发展；不断推进科技成果转化，积极完善科技工业体系，持续提升高附加值船海装备设计开发水平，科研成果国内领先、国际知名。

——加快数字变革。中国船舶股份充分发挥上市公司并购重组功能以及资金、资源和融通优势，积极推进数字化变革，聚焦关键工业信息化软件、数字化智能化转型、高技术高附加值重点产品等产业链供应链关键环节开展强链补链，优化生产方式，提升资源配置效率，提升企业核心竞争力，全面开创高质量发展新局面。

科技自立自强带来了企业竞争力的显著提高。近年来，中国船舶股份旗下各企业保持技术领先优势，充分发挥技术、设施、人才优势，不断加强船舶造修核心能力建设，成功摘取造船业“皇冠上的三大明珠”；着力增强自主创新能力，可研发、设计符合世界各主要船级社规范要求的40万载重吨以下的各类舰船，在军用舰船、军辅船和散货船、油船、集装箱船、大型液化天然气（LNG）船等高技术高附加值船型方面掌握核心技术，为参与国内外市场竞争提供了强有力支撑。

风正潮平启新程，任重道远勇奋进。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是中国船舶股份抢抓机遇、乘势而上的关键之年。新的征程上，中国船舶股份将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照中国船舶集团及上市公司高质量发展战略纲要的要求，一如既往地发挥自身所长，以更高品质的服务做好做大公司的主责主业，以更强的实力助推我国实现造船强国梦。

