

## 中国船舶中船租赁荣登“央企ESG·先锋100指数”榜单

本报讯 记者 何宝新 通讯员 沈浩 报道 9月23日,由国务院国资委社会责任局指导、中国社会责任百人论坛承办的第六届中国企业论坛平行论坛“践行ESG理念,创建一流企业——中央企业ESG论坛”在山东济南举办。论坛上,正式发布并解读了《中央企业上市公司ESG蓝皮书(2023)》及“央企ESG·先锋100指数”,中国船舶集团有限公司旗下中船租赁荣登“央企ESG·先锋100指数”榜单,是唯一入选榜单的专业航运租赁上市公司。其实践案例《ESG治理引领船舶工业及航运业可持续发展》成功入选《中央企业上市公司ESG蓝皮书(2023)》,为6个成功治理案例之一。

据了解,《中央企业上市公司ESG蓝皮书(2023)》以441家中央企业控股上市公司为评价对象,基于企业公开信息及第三方信息进行内容和定量分析,对其ESG治理水平、社会环境价值创造和风险管理水平进行综合性评价,排

名前100位的企业形成“央企ESG·先锋100指数”,为国资委统筹推进央企上市公司ESG工作提供重要参考。

中船租赁自上市以来,积极发挥资本的引领作用,注重全面风险管理与内控治理,在清洁能源领域持续投入,促进产业链上下游共同实现“双碳”目标。该公司连续4年获得惠誉“A”级、标普“A-”级的信用评级,连续两年荣获国资委“双百行动”考核“标兵”最高级别评定。

2022年,中船租赁对范围三碳排放进行了细致的测算,成为行业内首家对此进行披露的企业,并对所得数据进行评估后,结合国际海事组织(IMO)的排放监管要求,制订了船舶升级改造方案和自营船舶技改5年行动计划,还针对气候风险设定了大气污染物排放和温室气体排放的环境、社会和公司治理(ESG)目标与衡量指标,并制定了相应的实践计划。同时,中船租赁为全面对接气候相关财务信息披露工作组(TCFD)气候风险管理的相关要求,

以及下一阶段国际碳足迹审核以及航运业碳交易管理等作了精心准备。

在气候风险识别方面,中船租赁正在推进与ESG咨询机构的合作,准备在2023年年底发布TCFD报告,重点在于识别气候变化对企业产生的物理风险和过渡性风险,以及根据不同情境进行模拟分析,识别这些风险可能对企业产生的影响。同时,中船租赁还根据气候风险整合,推进落实气候风险管理。此外,中船租赁不断追踪业务所在地碳配额的碳汇风险以及各地碳交易发展状况对其航运业务的影响,特别是中国香港地区的政策变化,以及联交所希望企业过渡到ISSB(国际可持续标准委员会)气候准则的架构并新增独立的气候信息披露要求部分。

2023年,中船租赁ESG治理获得多方认可,国资委、中国香港品质保证局、纳斯达克《财富》、彭博、标普等诸多机构对该公司ESG治理和气候风险治理给予肯定。

## 《广西推进现代渔业高质量发展实施方案(2023~2025年)》发布

### 加快建设“海上粮仓”

本报讯 记者 王进 报道 9月23日,广西壮族自治区人民政府办公厅正式发布《广西推进现代渔业高质量发展实施方案(2023~2025年)》(以下简称《方案》),将巩固提升渔业综合生产能力,全面提高广西渔业质量和竞争力。

《方案》提出,到2025年,广西水产品年产量达390万吨以上,渔业经济总产值达1600亿元以上,实现水产养殖机械化率50%以上,创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区10个,建设完善海洋牧场示范区6个,实现渔业科技进步贡献率68%以上。

发展海洋牧场,打造“蓝色粮仓”,是广西渔业的重点任务之一。《方案》要求,坚持生态保护和资源利用相结合,鼓励沿海各地科学布局一批设施装备先进、综合效益显著的重力式深水网箱和桁架类大型网箱养殖基地,推动海水养殖从近海向深远海发展。

同时,广西将打造“人工鱼礁+增殖放流+深远海养殖+海上平台+休闲垂钓+海域监管”的综合立体化海洋牧场示范区,探索“深水网箱+海洋牧场”“海洋牧场+海上风电”“海洋牧场+休闲文旅”等融合发展模式,打造广西“蓝色粮仓”。

根据《方案》,到2025年,广西将建设国家级海洋牧场示范区2个,新增投放人工鱼礁礁体6.5万空方,配套建设海上多功能平台2个,建设重力式深水网箱5000个、深远海大型桁架类养殖装备4个,海洋渔业产业聚集效应初步形成。

## 宣贯2023年度党组扩大会议精神

# 树牢“三赢”理念 开创发展新局面

### 中船澄西深入贯彻落实中国船舶集团2023年度党组扩大会议精神

通过系统谋划、制定目标、明确路径、细化举措,中国船舶集团有限公司旗下中船澄西深入学习贯彻中国船舶集团2023年度党组扩大会议精神,把高质量发展作为首要任务,牢固树立“三赢”理念,践行新发展理念,切实增强经营管理能力,把全过程价值创造作为中心任务抓紧抓实抓细抓牢。今年1~8月,中船澄西经济运行稳中有进、稳中向好,各项经济指标全面实现序时进度。

**强化大局意识,多措并举做到“事先算赢”。**中船澄西抢抓造船市场机遇,重启造船2号生产线;进一步丰富造船产品结构,目前手持订单达70艘,船位已排至2027年;强化科技赋能促产业转型,今年以来自研船型接单比例超过60%,创历史新高。

**强化精益管理,真抓实干做好“事中控赢”。**中船澄西实施多船型共线生产模式,计划完成率保持100%;全面深化“成本工程”,成本费用率得到有效压降。

**强化结果导向,坚定不移做成“事后真赢”。**中船澄西主建船型承接集中度100%,盈利能力不断提升。

下一步,中船澄西将坚持牢固树立“三赢”理念,在设计、生产、采购、销售等经营管理全流程持续提升精细化管理水平,以奋进实干的工作作风,全面完成年度目标任务,以实际行动推动企业实现高质量发展。

(澄西)



## 玉柴船电获发电机大单

本报讯 记者 张远平 报道 近日,广西玉柴船电动力有限公司成功斩获北方20兆瓦合金尾气发电机订单,进一步拓展北方市场。

此次签约机型为YC16VCN燃气机,是玉柴船电最新研发升级的燃气发电产品,具有可靠性高、高效环保、维护成本低、安全防护等特点,可满足不同用户需求。该产品采用玉柴船电专利刮环技术,机油消耗低,其关键电效率指标不小于40%,氮氧化物排放小于500毫克/标准立方米,达到国际先进水平。

该项目位于内蒙古乌兰察布,企业以生产硅锰合金为主,现拥有2台33000千瓦安全密闭硅锰矿热炉,年产硅锰合金达15万吨。据测算,该项目投产并网后,年发电量将超1.6亿千瓦时,每年可减少二氧化碳排放约20万吨,经济与环保效益显著。

## 搏风击浪显身手

济南昌林靠球服务“和平方舟”号医院船航程累计近30万海里



本报讯 今年9月11日,随着海军“和平方舟”号医院船航行途经经达海域,济南昌林气囊容器有限公司生产的橡胶充气靠球随该船总航程累计达280800海里,相当于绕地球赤道13圈,产品使用寿命受到部队官兵好评。

据了解,2007年,“和平方舟”号医院船建造厂向济南昌林气囊容器厂分别采购了4只1.2米×2.5米和16只2米×3米共10只橡胶充气靠球,安装在船舷上用于码头缓冲靠泊。16年来,济南昌林靠球随“和平方舟”号医院船9次出国执行“和谐使命”任务,航迹辐射全球,累计到访45个国家和地区。由于产品耐用,质量过硬,近年来,“和平方舟”号医院船在进厂维修期间,又采购了若干只济南昌林靠球进行补充。

济南昌林是我国船用气囊靠球领军企业,自1998年通过省级新产品鉴定后,先后获得第六届中国发明博览会金奖、山东省科技进步三等奖,其参与制定的国际标准获得中国船舶集团有限公司科技进步三等奖。

(孙菊香)

## 深化海洋合作伙伴关系 促进海洋科学协同创新

### “2023年全球海洋院所领导人会议”在青岛召开

本报讯 记者 刘志良 报道 9月25~27日,“2023年全球海洋院所领导人会议”在青岛隆重召开。会议以“深化海洋合作伙伴关系,促进海洋科学协同创新”为主题,围绕海洋观测与防灾减灾、海洋生态与蓝色碳汇、海洋可持续发展、“双碳”与海洋可再生能源、未来国际深海大洋钻探计划愿景与目标等内容进行探讨交流,并谋划推进第四届世界海洋观测大会。9位中国科学院、中国工程院院士,来自全球35个国家、9个国际组织、140余家海洋科研机构及大学的约300位代表参加会议。

开幕式上,举行了第四届世界海洋观测大会启动仪式、国际气候变率及可预测性项目办公室揭牌仪式。世界海洋

观测大会每十年举办一次,是全方位、多领域、大规模、高层次的世界海洋科技盛会。自1999年开始,已在法国、意大利、美国等欧美发达国家举办三届。“第四届世界海洋观测大会”将于2029年在青岛举办,这也是这项世界顶级盛会首次在发展中国家举办。

在主旨报告环节,崂山实验室主任、中国科学院院士吴立新,韩国海洋船舶与工程研究所所长洪京雅(Key-Yong Hong),以色列科学家、诺贝尔奖获得者阿达·约纳特(Ada Yonath)作主旨演讲,从多个方向开展深入探讨、分享真知灼见。在两天的会议中,来自20个国家的70余名科学家代表作报告,共同探讨海洋领域全新前沿进展,打造了一场高质量的学术盛宴。会议还发布了“2023年全球海洋院所领导人会议宣言”。

“全球海洋院所领导人会议”由崂山实验室主办,青岛海洋科技中心承办,青岛市科学技术局、青岛市人力资源和社会保障局、青岛蓝谷管理局、山东人才发展集团、青岛国实科技集团有限公司共同协办。该会议已于2016年、2018年连续成功举办两届,累计25个国家和地区、全球124个海洋科研院所与高校、9个国际组织的负责人及代表参加了会议,在推进知识经验、观测教育资源、大型科研基础设施和设备共享,加强全球海洋观测、预测、开发、利用、保护与管理等方面取得显著成效。

## 五大行动打造“蓝色引擎”

### 江苏省全力推动海洋产业高质量发展

■ 记者 吴秀霞

日前,江苏省政府办公厅召开“以学促干、促进经济持续回升向好”系列新闻发布会第二场“江苏海洋产业发展”专场,介绍解读《江苏省海洋产业发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》提出五大行动,全力推动海洋产业高质量发展。到2025年,江苏海洋产业增加值有望突破4200亿元,到2030年突破6800亿元,在2022年基础上翻一番,初步建成全国重要的海洋产业创新高地。

#### 量身定做 培育壮大“十大海洋产业链”

近年来,江苏持续向海进发,海洋强省建设步伐不断加快。然而,在全国11个沿海省区市中,江苏海洋生产总值仅排在第六位,“蓝色引擎”作用还未充分发挥,沿海三市具有丰富资源禀赋和巨大增长潜力,但尚未成长为辐射带动力强的经济带。

《行动方案》提出,将“十大海洋产业链”作为主攻方向,集中力量、重点突破。江苏省发改委副主任林康介绍,这十大产业链的选择,是基于江苏海洋产业发展的现实基础,量身定做。其中,既有海洋优势产业,比如海洋工程装备制造、海洋船舶工业等,通过加快突破关键核心技术,加强自主配套水平,推动产业链向价值链高端攀升,提高产业附加值和竞争力;也有具有一定基础但发展不够充分的产业,比

如海洋旅游业、海洋渔业等,尽快强链补链延链,丰富门类,创新业态,做大产业规模;还有尚处于起步阶段的海洋新兴产业,比如海洋药物和生物制品业、海洋技术服务业、海洋信息服务业等,加大科技研发和新技术应用力度,加强应用场景拓展,推动相关产业迅速突破。

“经过分类谋划、层层推进,期待通过海洋产业的发展带动海洋强省建设取得新突破。”林康表示,方案中定下明确目标:到2025年,全省海洋产业增加值突破4200亿元;到2030年,突破6800亿元,在2022年基础上翻一番。

#### 工作清单 提升海洋产业核心竞争力

《行动方案》明确提出实施“123”引培工程行动,以园区、平台、企业为载体,培育形成10家海洋产业特色园区,培育形成20家在全国有一定影响力的涉海创新平台,培育打造30家市场占有率高、掌握关键核心技术、在产业链中发挥重要作用的龙头企业和关键企业,加速海洋领域高端资源要素集聚整合,提升海洋产业核心竞争力。

为确保《行动方案》有序推进,江苏省统筹规划,梳理提出了发展海洋产业的3张“工作清单”,即重点政策举措清单、重点牵引工程清单及重点科创平台清单,并以载体聚集资源,通过项目化推动,促进“清单”真正落地。林康表示,将研究提出近3年可实施的“海洋筑基”“保障提质工程”3个方面等11项重点牵引工程清单,可打造的20个重点科创平台

清单,建立总投资10亿元以上的111项重点项目清单,引领海洋产业调结构、增动能,推动海洋产业取得新突破。

江苏省将打造全国、省重点实验室等14个科创平台以及6个重点培育科创平台,提升江苏省在深海科技、大功率燃气轮机、海工装备、海洋生物利用等领域的科技创新能力。江苏省科技厅副厅长赵建国表示,在政策措施上,将进一步加大海洋领域科技创新平台的支持力度,对国家级和省级研发平台载体给予1000万元至5000万元不等的建设或运行经费支持,对海洋领域新型研发机构予以重点奖补支持。

此外,在海洋产业的发展布局上,江苏省将发挥各地比较优势,提高产业载体发展水平,形成新增长点。江苏省将支持南通在提质发展高技术船舶和海工装备等优势产业基础上,进一步加强与上海产业联动,在高端新型海工装备等领域持续发力,支持连云港再布局一批高端海洋石化项目,推动医药产业向海洋生物制药和制品领域拓展,支持盐城加大力度承接产业转移,集聚发展海上光伏和风电等新能源装备产业。

“江苏沿海三市形成海洋石化、海上风电、船舶和海工装备等一批优势产业,南京、无锡、苏州、扬州、泰州等沿江地区也结合自身特色,形成具有区域特色的海洋产业。”江苏省工信厅二级巡视员马小平表示,将支持各涉海产业发展地区促进现有园区功能优化提升,扩大总量、提升层次、强化功能,进一步壮大涉海产业集聚效应。

## “远东杯”圆满收官

本报讯 记者 刘志良 报道 9月25日,在经历了近一个月、2000多海里的跨国航行之后,2023山东港口“远东杯”国际帆船拉力赛7支参赛船队重返青岛。德罗集团七英尺俱乐部帆船队获得赛事总冠军,天源投资厦门Sailing In帆船队获得亚军,青岛帆船之都中俄韩联队获得季军。

作为青岛自主品牌的世界帆联二级离岸赛事,本届“远东杯”国际帆船拉力赛自9月1日起从青岛出发,经过八天九夜长航后,抵达第一站俄罗斯符拉迪沃斯托克。作为俄罗斯东方经济论坛的一部分,青岛赛事组委会还被授予“最佳赛事组织奖”。在离开俄罗斯符拉迪沃斯托克后,参赛选手们克服了昼夜温差大、海上狂风暴雨等重重考验,于9月18日陆续抵达韩国木浦,在木浦开展了一系列文化交流活动,9月22日再度启程,重返青岛。

2023山东港口“远东杯”国际帆船拉力赛举办期间,在俄罗斯符拉迪沃斯托克和韩国木浦都举办了青岛城市展览,以帆船作为媒介积极推介青岛,提高城市美誉度。近年来,“远东杯”品牌赛事不断提升赛事组织水平,为青岛打造世界著名“帆船之都”,建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”贡献力量,为中国帆船运动发展作出新的更大贡献。