

党建进行时

构建“1+2+3”工作体系 推动高质量发展

——中国船舶七一六所在学思践悟中推动主题教育取得扎实成效

□ 中国船舶集团有限公司七一六研究所

自主题教育开展以来,中国船舶集团有限公司旗下七一六研究所党委坚持把主题教育与推动高质量发展紧密结合起来,抓关键,求实效,系统构建“1+2+3”体系,即“抓住一条主线,突出两个层面,把握三个聚焦”,把主题教育理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等环节贯通起来,有机融合,一体推进,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

抓住一条主线 筑牢思想根本

七一六所党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,运用“1+1+3”的方式,即以七一六所党委“1个实施方案”为指引,“1个工作计划”为支撑,分别制定学习计划表、专题调研计划表、整改落实问题清单“3张表单”,扎实开展主题教育。广大党员通过学思践悟,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的科学思想方法,内化于心、外化于行,作为研究问题、解决问题的“总钥匙”,切实提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维、底线思维能力,不断增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。

突出两个层面 提升行动自觉

七一六所党委坚持分层分类、分别为党委委员、普通党员制定“学习计划表”。
党委坚持细学深悟示范引领。七一六所党委第一时间制定发布主题教育读书班集中学习计划,结合七一六所高质量发展目标细化出18个学习专题、4个研讨主题,不断增强读书班的针对性、目标性和实效性,召开主题教育读书班3期,围绕党的创新理论引领下“党的建设”“改革创新与高质量发展”等4个主题,对《党的二十大报告》《习近平著作选读》(第一卷、第二卷)《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等原文原著进行集中学习交流。七一六所党委坚持围绕同频共振明确“领学机制”,围绕高质量发展明确“专题研讨机制”,开展第一议题学习14次,及时传达学习习近平总书记重要讲话精神68篇,召开理论中心组学习8次,讲授专题党课5次,覆盖党员干部152名,为全所党员干部做出表率。

基层党组织强化理想信念筑牢根本。七一六所各基层党组织坚持通过集中学习、专题党课、交流研讨、灵活自学等方式认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。新老党员赴淮安周恩来纪念馆开展入党宣誓活动,基层党组织委员积极参加在湖南韶山、长沙举办的“凝心铸魂学党史 担当实干建新功”教育培训,此外,为进一步挖掘身边的先进事迹,典型榜样,通过“学习贯彻新时代中国特色社会主义思想”第七届“716故事会”活动的8个典型事迹,充分展现七一六所广大干部职工用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践、推动高质量发展中取得的工作成效。七一六所各基层党组织围绕工作实际,开展“宣贯落实党建会精神 推动主题教育走深走实”“深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”等主题党日,进一步凝心铸魂筑牢根本。

把握三个聚焦 破解发展难题

聚焦基层一线察实情。七一六所党委坚持学用结合,通过调查研究加深对党的创新理论的理解,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,使调查研究的过程成为理论向实践运用转化的过程。七一六所围绕贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对中国船舶集团作出的重要指示批示精神,就“高质量党建引领保障高质量发展”“担当强军胜战神圣使命”“强化科技自立自强”“精益管理赋能高质量发展”“一企一策解难题”“防范化解重大风险挑战”“协同合力发挥整体优势”等7个方面,结合职责任务,主动领题,通过座谈访谈、现场走访,七一六所领导班子开展6批次调研,深入11家单位摸准情况、吃透问题,并召开调研成果交流会交流调研情况,剖析研讨正反案例,梳理制定调研成果转化运用清单5份,进一步问计于群众、问计于实践。

聚焦主责主业解难题。七一六所党委紧紧围绕高质量发展,以强化理论学习指导发展实践,把学习成果落实到完成党的二十大部署的各项工作任务中去。为促进物资采购管理能力提升,降低成本、提升质量、保障供应链稳定和产业链安全,七一六所改革采购管理体系,促进采购成本压降。一是健全采购成本治理体系。七一六所制定物资采购管理和考核办法,优化采购管理流程,固化采购操作规范,加大对全所采购业务的检查、督导、管控与考核力度。二是强化采购源头管控。针对重点项目采购量大、任务紧、采购周期短的特点,七一六所及时修订所2023年度安全库存数据并发布使用,深化与供应商的合作,组织多家供应商进行竞价比价工作,择优选择供方,与多家供方签订框架协议、完成备货,切实降低采购成本,缩短采购周期。为进一步提升上海分部信息业务转化办理能力,七一六所充分调研上海分部信息转换业务需求,按照相关标准及要,对上海分部信息转换室进行扩展建设,打造具备打印刻录、扫描等相关信息输入输出能力的区域性服务平台,大大提升了信息转换业务的工作效率,为职工在上海及周边地区开展工作提供便利。

聚焦职工诉求谋福利。七一六所党委始终关心关注职工,着力解决职工群众急难愁盼问题,让职工群众得实惠。针对所单身职工联谊交友活动不够丰富的问题,七一六



所团委组织所及连云港市部分企事业单位约110名单身职工开展了“青春向党、缘遇新时代”联谊交友活动,“遇见杰瑞‘青’暖中秋”青年活动,通过草蓍采摘、绘制风筝、做月饼、赏花灯、猜灯谜等丰富多彩的活动环节,为青年职工营造了一个展示特长、释放激情、增进友谊的浪漫环境,丰富了青年职工业余生活。为更好满足职工用餐需求,七一六所不断丰富日常工作日加班晚餐及周末午餐晚餐自选餐、风味小吃种类,按照当前供餐标准,提供了多种用餐选择,充分满足不同的饮食习惯需求,根据职工反馈情况实时调整餐食需求,持续提升职工就餐质量。

主题教育期间,七一六所党委解决发展难题8个,为群众办实事9件,组织党员为身边群众办实事62件,用业绩成效和职工满意度检验主题教育成果。后续,七一六所党委将坚持常抓长抓,巩固深化主题教育成果;坚持示范引领,持续宣传报道高质量开展主题教育的优秀案例,带动广大党员在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想上走在前、做表率;坚持不断提升,持续强基固本,进一步补短板、强弱项、抓质量、促提升,把党建工作优势充分转化为所发展优势、创新优势、竞争优势。

基层党建传真

巧用沙盘推演 回顾厂史辉煌

中国船舶沪东中华特色党课《里程》完成基层全覆盖

本报讯 日前,中国船舶集团沪东中华造船有限公司《里程》特色沙盘党课完成开发,实现基层党组织全覆盖授课。

沪东中华党委根据年度党员教育培训计划,在建厂95周年之际,以沪东中华发展历史为蓝本,开发《里程》特色沙盘党课,引领党员在学习和思考交流中感受老一辈沪东中华人从零开始打造国之重器、强化国防力量的艰难历程,体悟“造舰强军 造船兴国”的使命担当,推动企业文化落地。据悉,今年沪东中华《里程》特色沙盘党课共开设示范课1次、常规课13次,实现36家基层党组织全覆盖,截至10月31日,已完成全部课程授课。

《里程》把沪东中华九十五年历史中一个个动人的故事串联起来,打破传统的讲师单一输出授课形式,模拟组建了“沪东中华电影制片厂”,通过沙盘推演,回顾公司历史中的重大节点,沿着“这就是沪东中华”“前进中的沪东中华”和“我和我的沪东中华”脉络梯次推进,润物细无声地将教学内容转化,让每位党员高度参与课堂,沉浸式体验公司发展进程,将课程的感受与感悟转化为奋进有为、干事创业的精神动力。

每位党员化身导演编剧,分组讲述四大产品线的建造和发展过程中的动人故事:有立志“船不造好不剃胡子”的坚持不懈,有从喇叭花联想到船用部件设计的灵光迸发,有为了将钢板焊接误差不断缩小控制在2毫米的精益求精……一个个真实的故事,让党员们真切感受到前辈们的奋斗经历,进一步明确未来奋斗的方向。党员纷纷表示,这样内容有“党味”,形式有“趣味”,效果有“回味”的特色党课形式新颖、引人入胜,通过“听、讲、演、写、赛”等环节,让学习入脑入心。

(东华)

党员学习感悟

沪东中华总装二部 陆书文

《里程》党课使我对沪东中华的前世今生有了更深刻的了解,分享的四大产品线感人故事让我意识到,沪东中华经历了从无到有、从弱到强、从追赶超越的过程,而这一切正是一代代沪东中华人不断苦练内功、创新超越的结果。

沪东中华制造二部 陈岗

了解历史是为了更好地面向未来,更好地传承精神。老前辈上台分享个人经历让大家产生强烈共鸣,让我看到每个产品承载的公司企业精神与文化,每个人都从中收获良多,进一步坚定了发展信心。

沪东中华设计一所 代思思

本次党课以“编剧拍电影”这样趣味十足的方式,让我仿佛坐上了时光机,切身参与四条产品线的发展壮大历程中,也让我更加真切地感受到公司的发展历史与国家和社会的变革发展密不可分。

沪东中华液化天然气(LNG)技术研究所 王梓屹

《里程》沙盘课,大家学习认真,讨论深入,四个小组分别对四大产品线进行介绍,按照时间的顺序,梳理各系列船的发展历程,结合自身经历谈想法和感受,深入了解沪东中华95年来的跨越式发展。在学习历史、传承文脉中,我也更加明确了自己努力的方向,要立足本职岗位,提高LNG船设计质量,为建设世界一流海洋装备产业集团而奋斗。

沪东中华军品部 张奕凡

沙盘党课让我这个新员工不仅学习到公司的辉煌历程,也感受到前辈们艰苦奋斗、追求卓越的爱国情怀。作为新一代沪东中华人,我将秉承光荣传统,不忘使命担当,巩固公司各个产品线的领先地位。一代人有一代人的长征路,我们这一代人会坚定地接过接力棒,创造属于沪东中华的新里程新辉煌。

广告

聚焦海洋装备产业链全景

欢迎订阅《中国船舶报》
周二刊 每周三、五出版
全国各地邮局均可随时订阅

邮发代号:1-196 国外发行代号:D247 全年定价268元/份



《《 欢迎关注《中国船舶报》微信公众号

地址:北京市西城区月坛北街5号 邮编:100861

品牌推广部电话:010-59517976 59517977 59517978

联系人:易发俊 李锐 孟淮 传真:010-59517986

中国船舶报 广告价目表

单位:人民币元

规格	宽×高 (cm×cm)	黑白价	套红价	彩版价
整版	35×48	60000	80000	100000
半版	35×24	30000	40000	50000
1/4版	35×12,17×24	15000	20000	25000
1/8版	17×12	7500	10000	12500
10厘米通栏	35×10	12000	16000	20000
10厘米半通栏	17×10	6000	8000	10000
分类广告	8.5×10	3000	4000	5000
	8.5×6	1800	2400	3000
	8.5×3	900	1200	1500
一版	每周话题题花	2500	3500	4500
二至八版	题花广告	1200	1600	2000