

学习宣传贯彻党的二十大精神

中国船舶渤海造船改革创新展作为

党的二十大提出,要深化国企改革,推动国有资本和国有企业做强做优做大。中国船舶集团有限公司旗下渤海造船高度重视改革创新,持续推进企业深化改革提升行动,大力发展新质生产力,聚焦提升该公司核心竞争力、增强核心功能,不断推动企业高质量发展迈出新步伐。

精心谋篇布局
扎实推进管理体系结构优化调整

聚焦高质量发展,以系统思维谋划推进改革。渤海造船通过成立全面深化改革领导小组,制定八大方面、105项具体改革举措,持续加大改革力度,统筹推进各项改革工作,不断提升发展质量效益。

同时,深化结构调整,推动提质增效。渤海造船推进组织机构优化调整,精简二级机构,党群管理、供应链建设等实现整合融合;深化三项制度改革、用工制度改革,中层干部队伍年龄结构和知识结构持续优

化,用工总量进一步压减。

加强精益管理
价值创造能力稳步提升

做实顶层设计,搭建精益管理之魂。渤海造船连续5年开展精细化管理改进项目,把质量、安全、保密、业绩考核等作为管理重点内容,在“全业务、全流程、全岗位、全员工”精益管理上持续发力。

强化建章立制,筑牢精益管理之基。渤海造船修订完善了《公司高质量发展战略纲要》;深入开展对标世界一流企业价值创造行动;修订完善该公司目标成本管理制度,制订《成本管理全面提升方案》,从管理、设计、采购、工时及核算等方面提升成本管控能力。

深化成本工程建设,用好精益管理之器。渤海造船强力推进“成本工程”建设,健全完善目标成本管理体系,全面推行项目成本经理工作机制,落实指标预控及项目

备案要求;推进实施节能降耗专项工程,有效管控各类能源消耗,干部职工节能降耗意识显著提升。

构建科学考评体系
打造敢闯敢创的人才队伍

坚持党管干部原则,凝聚人才工作合力。渤海造船充分发挥党组织在选人用人中的领导和把关作用,加大领导干部考察力度,探索推进竞聘上岗模式,加大干部轮岗交流力度,有计划开展关键岗位干部交流,培养复合型领导干部。

完善选人用人机制,筑牢人才发展之基。渤海造船创新人才发展体制机制,持续推进“高技术人才工程”和“高技能人才工程”,加大人才激励力度,拓宽人才发展通道,实施顶尖人才特殊政策倾斜,招聘“双一流”硕博毕业生数量屡创新高。

着眼梯队建设,涵养人才发展生态。渤海造船围绕青年人才实施“青马工程”,抓

好新型学徒培训,深入开展“名师带徒”活动,聚焦核心专业高技能人才培训。

坚持培根铸魂
党的建设持续加强

渤海造船坚持推动党建工作与生产经营深度融合,通过加强“三重一大”制度机制建设,以党纪学习教育引领高质量发展、以专题教育提升党员干部能力素质和改善工作作风、完善党组织体系等多举措,使党员更加有为、党组织更加有力、党建工作更加有效,推动党建工作与中心工作同频共振、同向发力。

下一步,渤海造船将深入学习贯彻党的二十大精神,持续以改革创新为核心引擎,加大科研开发和技术创新力度,大力发展新质生产力,聚焦价值创造,全面贯彻“三赢”理念,以更加务实的举措和更加坚定的决心做好各项工作。

(刘畅 刘雨薇)

中国船舶中船九院深化改革添活力

中国船舶集团有限公司旗下中船九院深入学习贯彻党的二十大精神,围绕深化国企改革目标任务,多措并举,全力以赴实现“释放新质生产力,提升核心竞争力”的发展新目标。

聚焦主责主业 强化顶层设计

面对新一轮转型发展形势,中船九院党委始终坚持为船舶与海洋工程发展服务,坚持深化船舶工业规划设计核心技术研究,以价值创造为导向,不断提升服务能力与水平;以“强化核心技术培育及应用”和“加强数字化技术推广”为抓手,持续深化“双碳”技术研究,加大工程总承包(EPC)和全过程

咨询业务的拓展力度,开创中船九院良性循环发展新局面。

在相继成立“数字技术中心”和“双碳研究中心”等创新管理平台的基础上,中船九院持续开展创新顶层策划、创新平台建设等一系列既有深度、力度,又有广度的体制机制改革,以期统筹优化资源配置和推动全过程工程咨询、数字化技术应用、“双碳”技术研究等全产业链服务模式下的新型业务全方位拓展,构建培育和发展新质生产力的新机制,培育新动能。

突出价值创造 培育发展新动能

中船九院于近日组织开展了专题工作

会议,进一步梳理并总结专业优势,深挖新领域、新业务增长点。下一步,中船九院将重点在高科技试验基础设施、内河绿色船舶制造基地、核电配套业务、条件保障建设、城市更新和美丽乡村建设等六大领域深化核心技术研究,精心策划,形成中船九院特有的专业领域核心竞争力,丰富新内涵和新路径,并通过加大研发投入,制订考核激励办法,不断推进改革政策落实落地,不断激发发展活力,赋能高质量发展。

强化科技引领 促进成果转化

中船九院计划充分发挥现有工作室和

科技平台功能,优化内部资源整合,促进技术创新成果转化。一方面,该院将重点开展智能船厂数字化平台、三维数字化技术应用、船厂数字化转型等系列前瞻性技术研发;另一方面,以工程项目实践为载体,使重要科技创新成果成为业务发展的关键技术支撑,转化为发展新质生产力的新动能。

下一步,中船九院将以党的二十大和二十届三中全会精神为指引,突出科技、效率、人才等核心要素,以持续深化改革、优化资源配置为抓手,通过顶层设计、机构改革、模式转换和考核分配机制优化等一系列新举措,进一步激发发展活力、动力、创新力,书写新一轮转型发展新篇章。

(特约记者 何宝新)

以新质生产力
提升市场竞争力

(上接01版)

当前,我国船舶工业进入高质量发展的新阶段,不能再走依靠加大要素投入提升产出的道路。谷克超认为,这同样适用于北海造船。为进一步提高精益管理能力和水平,北海造船发动全员开展精益管理研究,并制定相应的奖励机制。在生产环节,北海造船深植“一次做好”工作理念,通过生产流程优化、加强计划管理,推进精益生产等措施不断提高生产效率,今年上半年先行生产物量较去年同期平均提升37%;完工分段1533只,同比提升达29.1%。其中,今年6月分段产出365只,单月产量创历史新高。对造船企业来说,生产节奏的控制在一定程度上决定着交船的节奏。今年以来,北海造船将效率提升放在重要位置,全面实施节拍化生产取得新成效,为达飞轮船建造的第三艘5500TEU集装箱船较前船出坞舾装完整性提升17%,坞内周期缩短23天,码头周期缩短28天,试航周期缩短2天;为中国航运股份有限公司建造的21万吨散货船较合同期提前109天命名交付。

北海造船目前正处于高质量发展的关键时期,绿色动力大型散货船等主建船型生产节奏不断加快,而小组立单位面积产出比较低,难以满足旺盛的生产需求,进而影响生产节拍。谷克超介绍,面对这一难题,目前北海造船船体工程部正在开展小组立效率提升的研究工作,通过精益管理方法的应用,从切割配套抓起,明确节拍化、网格化生产,最终目标是实现小组立生产效率提升2倍。同时,通过加强精益管理,北海造船各级员工成本意识大大提高,2022年和2023年,北海造船包括机物料消耗、油料、吊装费用等在内的可控费用均分别同比下降20%。谷克超表示,对北海造船来说,精益管理工作的推进刚起步不长,还有很多工作要做,尤其后续还需要与智能化、信息化应用、用工制度改革等多方面结合起来,才能最大限度地挖掘精益管理的潜力,提高市场竞争力。

当前,我国正处于从造船大国到造船强国转变的关键时期,新质生产力无疑为这个进程的加速增加了重要的“砝码”。谷克超指出,新质生产力的培育是一个长期的过程,不仅要解决一些根深蒂固的观念,也要与企业的未来发展实际相结合,制定适合自身发展能力和水平的策略。北海造船将在这一先进理念指引下,锚定高端化、智能化、绿色化发展方向,不断加快技术创新,推进精益管理,释放驱动高质量发展的新动力,不断提高市场竞争力和品牌知名度,早日把北海造船建设成为主建船型突出、造船技术先进、质量效益领先、品牌影响力大、综合竞争力强的世界知名船海企业。

『小小航海家』闪亮登场

由中国船舶爱达邮轮携手 中船航海精心策划



本报特约记者 何宝新报道 8月16日,首届上海国际邮轮节的“重头戏”——由中国船舶集团有限公司旗下中船邮轮所属爱达邮轮携手航海精心策划的“小小航海家”家庭日专场活动在上海环球港闪亮登场。

活动现场,爱达邮轮特别设置了150平方米丰富多彩的大型邮轮体验互动区,除了配有国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”同款“小小航海家”模拟驾驶系统,还设置了互动娃娃机、童趣海洋球池、拍照互动区等娱乐项目,让大家尽情享受航海的乐趣。

据悉,首届上海国际邮轮节于8月2日正式启动,将持续到8月31日。爱达邮轮与上海市政府及相关企业联动,精心策划,积极参与,陆续推出一系列具有中国邮轮特色的活动。

8月12日,爱达邮轮正式发布2025年航线部署计划。该公司旗下邮轮“爱达·魔都号”和“爱达·地中海号”将以多个中国母港开启“双船六母港”的全年运营季,为国内外宾客带来近170条国际邮轮航线,满足消费者多元化的出行需求。其中,“爱达·魔都号”将延续以上海为母港全年运营的战略布局,执航超过80个前往日本、韩国的4晚5天至7晚8天的邮轮航线。

同时,爱达邮轮还宣布将推出“浪尖上的

非遗”秋冬主题文化活动,开启融合非遗美食与文化的海上文化之旅。从9月15日起,整个秋冬航季,“爱达·魔都号”和“爱达·地中海号”将提供“应时而食”的养生菜品和饮品,推出纸鸢、宫灯、油纸伞、中国结等非遗手工体验以及太极拳、花毽、象棋等特色非遗运动,让宾客在享受邮轮旅行的同时也能领略中国传统文化的独特魅力。

8月16日,爱达邮轮携手上海市商务委、上海市新闻办举办上海国际邮轮节政府开放活动——走进国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”,邀请近40家党媒、央媒、地方主流媒体、国外友人及上海市民,近距离感受国产首艘大型邮轮融汇中西文化精髓的创新文旅体验。

此外,在首届上海国际邮轮节期间,爱达邮轮成为个人入驻抖音生活服务的直营邮轮品牌,将联合“抖音心动上新日”推出多重海上礼遇。

当前,邮轮经济已成为上海经济增长的新引擎。首届上海国际邮轮节的举办将有助于推动邮轮业态创新,拉动邮轮旅游消费,提高上海国际邮轮港影响力,展现上海邮轮经济发展活力,吸引更多邮轮产业链相关企业进驻上海。

三大船型7月
出口数量同比齐增

本报讯 记者 钱平报道 8月18日,海关总署发布我国今年7月进出口商品最新统计月报。统计数据显示,7月,我国船舶出口556艘,同比增长38%;出口金额达268.8677亿元,同比增长54.7%。1~7月,我国累计船舶出口3470艘,同比增长28.3%;出口金额达1736.7900亿元,同比增长84.4%。

从出口的主要船舶类型来看,7月,我国液货船出口18艘,出口金额达25.3998亿元,艘数同比增长5.9%,金额同比减少4%。1~7月,我国液货船累计出口118艘,同比增长53.2%;出口金额达180.8722亿元,同比增长13.1%。

7月,我国集装箱船出口23艘,出口金额达92.0182亿元,艘数同比增长15%,金额同比增长25.8%。1~7月,我国集装箱船累计出口189艘,同比大增112.4%;出口金额达754.6580亿元,同比大增140.8%。

7月,我国散货船出口61艘,出口金额达60.7733亿元,艘数同比大增134.6%,金额同比增长60%。1~7月,我国散货船累计出口322艘,同比增长92.8%;出口金额达419.2151亿元,同比增长44.4%。

激发创新能力
促进交流合作

第十三届全国海洋航行器设计与制作大赛暨首届船舶与海洋工程类教师教学创新大赛在江苏科大举行

本报讯 记者 吴秀霞报道 为激发学生的创新能力和实践技能,促进船舶与海洋工程技术的交流合作和技术进步,8月10~11日,第十三届全国海洋航行器设计与制作大赛暨首届船舶与海洋工程类教师教学创新大赛在江苏科技大学举行。

据悉,第十三届全国海洋航行器设计与制作大赛暨首届船舶与海洋工程类教师教学创新大赛由中国科学技术协会、工业和信息化部指导,中国船舶集团有限公司、中国造船工程学会、国际船舶与海洋工程创新与合作组织主办,中国高等教育学会支持。大赛共吸引386家院校、2555支队伍、13559名师生参赛,经过前期区域赛选拔,共有来自139家院校、1228支队伍、7413名师生入围,携作品角逐创新创意及创业(A类)、设计与制作(B类)、舰船模型智能航行(C类)、名船名舰外观模型仿真制作(D类)、船模竞速(E类)、帆船模型竞速(F类)、海洋知识竞赛(G类)七大类型比赛项目和教师教学创新大赛。

大赛现场,怀揣兴船报国理想的选手们专心致志地通过答辩和现场演示展示自己的作品,自主设计制作的充满创新意识的海洋航行器琳琅满目,从充满科技感的水面舰船、水下无人潜航器到完美仿真还原的“骆马湖”号综合补给舰,充分体现了当代大学生的创新思维和实践能力。在激烈的竞争中,各参赛队伍充分展示了自己对海洋工程领域的热情和智慧,他们的创新设计方案和精湛的技术实现,不仅为观众带来了视觉上的享受,更为海洋航行器的未来发展方向提供了新思路和新动能。与此同时,参赛教师们也精心备赛,聚焦教学创新,通过现场教学展示和教学阐述,表现出了过硬的教学基本功、全新的教学理念和良好的业务素质,淋漓尽致地展现了当代船舶与海洋工程类教师的风采。

一手抓特色 一手抓整合
山城改革“热辣滚烫”

(上接01版)

整合技术资源要素,加快培育提升核心竞争力。按照深化改革相关要求,扎实推进重庆公司、西南研究院一体化管理和协同创新发展;坚持价值创造,稳妥有序推进西南研究院改革调整,成立重庆公司科技委,将科技委的“把关”与“建言”两大职能融入科技创新全链条工作中;推动研究院结构性重塑,新增研究室5个,更好地服务支撑企业技术创新和产业发展。2021年5月以来,重庆公司承担并按节点完成国家级、省部级科研项目49项,攻克关键核心技术17项。

优化管理架构,
精细化管理能力逐步提升

健全管理架构。重庆公司建立“总部—子公司”二级管控体系,调整本部机构设置,成立11个职能部门,提升管理效率。推进重庆公司与西南研究院职能部门人员双跨任职,推进所属各单位“6+N”组织机构调整,提高管理效能;推进专业化整合,消除同质化竞争;推进财务共享中心与司库体系建设,提高资金运营效率。

激发人才发展新动能。重庆公司围绕价值创造着力推进三项制度改革,通过构建干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的“三能”机制,进一步激发人员活力。整合以来,该公司不断加大优秀年轻干部培养选拔力度,80后年轻干部占比提高33.72%;持续加强三支人才队伍建设,改革以来新引进人才304人,管输人员占比减少8.44%;1家子公司实行职业经理人模式,企业经营效益显著提升。

实干出业绩。2023年,重庆公司完成合同承接31.4亿元、营业收入28.36亿元,近3年年均增长率分别为10%和8%,实现量的合理增长;所属部分单位效益稳步增长,2023年创历史最好成绩。

下一步,重庆公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,坚持“1234”高质量发展方略,坚持创新驱动,主动担当作为,持续深化改革,不断提升经济运行质量,实现高质量发展,为建设世界一流船舶集团贡献力量。(刘畅)