

中船七〇八所所长李小平:

# 创新引领 数智赋能 向着目标勇毅前行

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”谋篇布局的关键之年。这一年,中国船舶集团有限公司旗下七〇八所迎来建所75周年的里程碑时刻,站在承前启后的历史节点,回望过去一年的奋斗足迹,感慨万千;展望新一年的征程蓝图,心怀憧憬。

2025年,对七〇八所而言,是充满挑战更满载收获的一年。我们坚持以习近平总书记重要指示精神特别是习近平总书记致“梦想”号大洋钻探人贺信精神为根本遵循和行动指南,将殷切期望转化为推动海洋装备高水平科技自立自强的强大动力,在服务国家战略、引领技术进步、创造行业价值的道路上迈出了坚实步伐。

一是始终牢记“国之大事”,在服务国家战略中展现新作为。我们坚决履行强军胜战这一首要责任,将国家战略需求摆在最高位置,海军四川舰顺利完成首次航行试验任务,标志着我国海军两栖作战能力迎来“代际跃升”。过去一年,我们持续强化战略牵引和正向设计能力,积极融入中船集团“一盘棋”工作格局,牵引重大专项、重点课题与核心产品研发,成功获得国务院国资委“中央企业原创技术策源地”“中央企业未来产业”认定,为海洋强国建设提供了有力的装备支撑。同时,我们深化数智赋能,加快推进数字化转型和“智慧院所”建设,为推动船舶工业高质量发展贡献八所智慧。

二是坚持创新驱动发展,潜力推出一批高端研发产品。我们始终将创新视为发展的第一动力,摆在发展全局的重要位置,紧扣绿色船型发展趋势,融合替代燃料、风能、碳捕集等低碳技术,系统推进新船型与高端装备研发,成功推出40个获原则性认可(AiP)证书的创新船型,重点布局氨燃料超大型油船(VLCC)、超大型矿砂船(VLOC)、集装箱船、二氧化碳运输船、液氨储罐、甲醇加注船及深海采矿装备等高端产品,有力支撑绿色航运转型与产业布局升级。同时,我们瞄准前沿技术,加快深远海浮式风电、海上制氢/氨、极地资源开发等新型装备研发;瞄准国家战略需求,研发深远海大科学设施、万吨级半潜式起重船、海底光缆与动力电缆敷设船等重点装备。这些“大国重器”的诞生,是我们坚持“三位一体”研发模式、勇于挑战“从0到1”突破的生动实践。

三是全面加强党的领导,以高质量党建引领保障高质量发展。我们深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,进一步完善“11356”党建工作体系,系统推进“固本、铸魂、强基、清风、植炬、聚力”六大工程。同时,深化“党建+”融合实践,开展“岗位建功、旗帜先锋”行动,激发党员冲锋在前、实干在前,推动“十四五”重点任务高效落地。我们持续深化“四条通道”“三大工程”等人才培养机制,通过“鲲鹏计划”“鲲鹏池计划”吸引和培育了一批优秀青年才俊,着力打造鼓励创新、宽容失败的科研环境,为七〇八所持续发展注入源源不断的人才动能。

2026年,是“十五五”规划的开局之年,也是七〇八所迈向新征程、实现新发展的关键一年。新征程充满机遇,也面临挑战,唯有守正创新,方能勇立潮头。第一,我们要以更高水平服务国家战略。新的一年,我们将继续胸怀“国之大事”,坚决完成好兴装强军各项任务。要更主动地对接国家重大战略需求,加强前瞻性、战略性布局,科学谋划好“十五五”乃至更长时期的发展蓝图;要更深层次融入中船集团发展大局,在海洋强国建设中进一步发挥总体所的引领作用。第二,要以更大力度推进科技创新。我们将坚持创新驱动发展战略不动摇,持续加大研发投入,系统推进绿色智能技术应用,加快甲醇、氨、混合动力等替代燃料船型研发,扩大国内外高端市场份额。同时,聚焦深海、极地领域,自主开发半潜式平台、钻井船、深海采矿、浮式风电、海上制氢、天然气水合物开采、极地运输、极地科考等系列新质船舶海工装备。第三,要以更实举措强化党建引领。我们将全面贯彻党的二十届和二十届历次全会精神,持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,健全长效机制,驰而不息纠治“四风”、弘扬新风,为舰船事业健康发展保驾护航。

七〇八所将大力弘扬“远望”精神和“梦想”号精神,牢牢把握建设世界一流海洋装备总体设计研究院战略方向,以创新引领全面发力,以数智赋能夯实基础,以实干担当攻坚克难,在科技自立自强的征程上勇当先锋、奋楫笃行,奋力为“十五五”发展开好局,为加快建设世界一流船舶集团作出新的更大贡献。

(记者 吴秀霞 特约记者 段雪琼)

## 回望2025

## 寄语2026



回望2025年,我们北海造船交出的一份无愧于“非凡”二字的答卷。这一年,我们坚决贯彻中国船舶集团有限公司战略部署,聚焦主责主业,深化效率效益提升,不仅在生产经营、改革创新、精益管理和党的建设上稳步前行,更在核心竞争力、品牌影响力与价值创造上实现了跨越式提升。高质量发展,在我们这里不仅仅是一句口号,更是一个脚印的坚实步伐。

这份“非凡”,首先体现在亮眼的数据上。2025年,北海造船工业总产值同比增长24.86%,营业收入同比增长11.4%,连续两年双双跨越百亿元大关。经营方面,我们全年承接新造船订单32艘,超额完成中船集团下达的任务,再创历史新高。其中,21万吨散货船手持订单量稳居世界第一。生产方面,我们全年造船完工交付17艘,319万载重吨,以载重吨创造了新的历史纪录。其中,超大型矿砂船建造交付业绩位居全球榜首。目前,我们手持订单超过80艘,绿色船型占比超过70%;效率效益显著提升,全员劳动生产率增幅超80%。

“非凡”的成绩,归根结底源于北海造船全体员工的奋斗。在这里,我最想说的就是感谢。正是北海造船的广大职工上下一心,为了保节点、赶任务,不辞辛劳地奋战在一线,才铸就了这份非凡的业绩。从精益生产到成本管控,从效率提升到质量攻坚,正是大家思想统一、目标一致,在每个岗位上同步发力,才汇聚成北海造船蓬勃发展的强大合力。看到公司业绩节节攀升,员工们的士气和信心也空前高涨,计划准时率、节点完成率,各项质量指标持续优化。现在的北海造船处处充满了凝心聚力、欣欣向荣的向上气氛。

公司领导班子也铭记着大家的每一份付出。因此,在推动发展的同时,我们始终致力为员工办实事、解难题,为大家谋幸福。高温时节,我们全力做好防暑降温工作,为大家提供避暑场所和清凉饮品;为解决暑假员工子女“看护难”问题,我们专门组织开设爱心托管班,解决大家后顾之忧;我们还大力改善了员工宿舍的住宿条件……我们坚信,员工与企业是命运共同体,这种双向奔赴的情谊,是我们最宝贵的财富。

2025年的完美收官,也为“十四五”画上了一个圆满的句号。站在新的起点,面对持续向好的市场形势,我们选择乘势而上、自我加压。“十五五”期间,我们的核心目标就是“再造北海”,即在“十四五”双过百亿元的基础上,再次实现营收和产值翻番。我们的规划将围绕“一体两翼”展开。“一体”是新造船业务,我们将持续优化生产管理,推动建造提速提效;聚焦绿色高端,优化产品结构,持续提高订单质量。“两翼”一是修船业务,以“深耕常规,做强改装”为发展方向,重点发力绿色船舶改装等高附加值领域;二是海工业务,这是中船集团战略布局的关键一环。我们将依托海西湾完整的产业链优势,重点瞄准浮式生产储卸油装置(FPSO)的总装建造,向技术链、价值链顶端攀登,打造新的增长极。

与此同时,我们将坚定不移地推动智能化升级与绿色发展,通过车间自动化改造、智能涂装、机器人应用、激光除锈等先进工艺的试验推广,以及采用智慧空压站、进行节能设备改造等举措,不断释放产能、降低能耗,践行绿色造船,建造绿色船舶。

新征程的号角已经吹响,骏马奔腾展宏图。新的一年,祝愿大家一马当先,再创辉煌!我们全体北海造船人将继续携手并肩,以非凡的斗志,共同开创“再造北海”的崭新局面!

(记者 王倩)

# 凝心聚力共创『非凡』 砥砺前行『再造北海』

中船北海造船党委书记、董事长欧传杰:

## 定点帮扶赋能 绘就乡村振兴新画卷

——记中船外高桥造船驻上海市奉贤区金汇镇墩头村第一书记唐辉

记者 钱平

日前,从上海市奉贤区金汇镇墩头村传来佳讯,在中国船舶集团有限公司的倾力帮扶下,墩头村发展活力持续迸发,焕发出乡村振兴的勃勃生机。

为深入贯彻国家乡村全面振兴战略,中船集团选派外高桥造船优秀干部唐辉担任墩头村驻村第一书记,实施驻村定点帮扶,赋能乡村高质量发展。2025年7月驻村以来,唐辉不负组织嘱托,勇担职责使命,积极推动镇党委、镇政府乡村振兴具体决策部署落地。他深入田间地头、农家院落,与村民同坐一条板凳,倾听百姓心声,找准发展痛点,依托中船集团的强大后盾,精准施策,从建强组织、推动发展、优化治理、服务群众四个方面率先发力,让各项帮扶工作落地生根、结出硕果。

固本强基,激发组织活力。唐辉坚持把党建引领作为首要任务,着力提升村级班子的战斗力,发挥党员的先锋模范作用。他结合扎根外高桥造船的专业背景,讲授《从造船看强国》专题党课,将造船行业的强国实践、中船人的实干精神与乡村振兴的基层奋斗相结合,充分激发党员干部干事创业的使命感。他将外高桥造船的精益管理思路融入村级建设,组织村“两委”成员赴浦东新区外灶村、奉贤区新桥村等4个特色先进村学习调研,借鉴产业发展、乡村治理及数字化建设等方面的成功经验。他推动村党总支与外高桥造船生保党支部签订联建共建协议,促进组织联动、资源共享,为村庄发展注入强劲船企活力。

借势发力,拓宽增收路径。唐辉坚持把发展乡村经济为中心任务,依托中船集团整体资源优势,联动外高桥造船等集团内单位,全力打通集



唐辉(左一)参加当地镇领导合作社茶农组织茶农品鉴会,了解各茶类种植情况。



唐辉(左三)组织村两委班子在中船九院开展地推活动。

团内部采购渠道,成功推动本地农产品及定制纸品上架集团公司电商平台,实现定制纸品常态化销售,累计实现直接消费帮扶金额15万余元,为村集体创造收益2.5万余元。他持续拓展增收渠道,促成墩头村与中船集团六一所20余万元员工福利采购意向;在中船九院开展常态化推广活动,预计每月可带来超2万元的固定消费帮扶收

入,为村集体经济稳定增收奠定坚实基础。他还重点跟进村内“飞云岛”乡村酒店项目,推动其内部装修与运营筹备,该项目20%的股份将为村集体带来可持续的经营分红;还系统摸排整合村内机加工、会展布置等“小作坊”资源,推动成纸品采购、液压系统采购等初步意向达成,预计落地后可产生每年超200万元的销售额。

项目引领,提升治理水平。唐辉着眼乡村长效发展,联动中船集团专业力量,启动村史馆规划设计与符合本村特点的农村数字化管理平台方案研究,为文化传承与乡村“智治”融合探路。他带着船企“钉钉子”的实干作风,积极参与村级防汛防台工作,组织冬季安全生产专项检查,对村内重点场所进行系统排查与隐患排查整改。他推动完成了村级道路修补、老年活动室设施维护等多项“微更新”项目,有效提升了村内公共环境品质与村民生活便利度。

心系群众,筑牢民心根基。唐辉始终践行初心使命,深入村落各处调研走访,累计与党员、群众、企业代表等100余人次面对面交流,建立详实民情台账。碰到全村公共照明设施损坏的突出民生问题,他积极联络中船集团相关部门帮助解决,切实保障村民夜间出行安全,还推动解决了一批群众关切的“微心愿”。他积极参与市、区组织的各类乡村振兴培训,赴横坎头村、湾底村等地实地学习,深化对乡村发展规律的认识,并在驻村指导员团队中积极建言献策,结合船企资源整合经验,与团队共同探索乡村产业对接的有效路径。

党建引领聚合力,央地联动展新颜。如今的墩头村,全村党员干部群众同心共济、真抓实干,正朝着产业兴、乡村美、百姓富的目标稳步前行,乡村振兴新图景正徐徐展开。

## “爱达·花城号”预计年底前交付

本报记者 钱平 报道 2月27日,记者从中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2026年度媒体见面会上获悉,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”将于今年3月中旬出坞,5月下旬试航,今年年底完工交付。据介绍,目前“爱达·花城号”总体建造进度约92%,相比原计划提前1.5~1.8个百分点。按照计划,“爱达·花城号”此次出坞将同时完成倾斜试验。

随着“爱达·花城号”即将出坞,外高桥造船未来如何继续发挥邮轮研发团队积累的技术、管理、标准、规范等宝贵经验,稳定邮轮人才队伍,并持续为中国邮轮产业发展贡献力量,已引起业界关注。外高桥造船副总经理陈剑威介绍,关于外界关

注的后续邮轮订单,外高桥造船一直跟新老船东保持着接洽,会继续不断完善邮轮上下游供应链,推进邮轮产业链建设。

见面会上,外高桥造船市场营销部副部长李辉介绍,根据当前集装箱船新船市场行情,为保证船厂产品线的整体稳定,中大型集装箱船依然是外高桥造船的主要接单方向。考虑到近期油船市场的火爆,原油/成品油船也成为外高桥造船今年的重点接单船型。与此同时,该公司还将持续关注大型散货船、超大型矿砂船(VLOC)等船型。

## 同舟咖啡店开到船坞边

本报记者 王进 通讯员 周嘉雯 报道 近日,中国船舶集团有限公司旗下广州公司精心打造的首家同舟咖啡在中船集团旗下广船国际修船事业部厂区正式开业。这是“同舟咖啡”品牌复制的新门店,也是同舟咖啡首次开到船企生产一线,标志着广州公司在后勤专业化服务建设方面迈出新步伐。

自2025年1月8日广州公司打造的首家同舟咖啡店在广船国际总部开业后,经过一年多的运营,该店已逐步成为船厂员工忙碌之余放松的休憩驿站、快速充电的服务空间,以及员工与客户、合作伙伴沟通交流的共享平台。此次新店开业是广州公司贴近船舶生产经营一线,以专业化的服务赋能船舶主业发展的具体实践。

据悉,广州公司长期聚焦服务广船国际、黄埔文冲等中船集团在华南地区骨干船企,以专业化、体系化配套服务全力支持船舶主业发展。广州公司表示,将以同舟咖啡服务延伸为新起点,着力将“同舟”品牌专业化服务打造成为中船人信赖的暖心港湾,进一步发挥品牌辐射作用,为实现“幸福中船人”目标贡献新的力量。

第十七届  
中国大连国际海事展览会

2026年10月28-30日  
大连世界博览广场

