

大力弘扬中国船舶“三大精神” 全面建设世界一流船舶集团

船舶品牌步步高 丰硕成果连连看

中国船舶集团旗下单位品牌价值再创新高,品牌建设不断突破

本报讯 9月5日,中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室等单位在京联合发布“2022中国品牌价值评价信息”。中国船舶集团有限公司旗下七二五所、七一六所、七一八所、中船应急榜上有名。

品牌是全球资源整合能力、企业创新能力、市场控制能力和产品服务增值能力的综合反映,中国船舶集团旗下单位不断提升品牌管理水平,持续扩大品牌影响力,成果丰硕。

七二五所“双瑞”品牌价值再创新高。七二五所自实施品牌战略以来,构建各品牌资产相互支撑、相互背书的格局,逐渐形成以军工品质和优势产品核心竞争力为支撑、各业务板块系统协调发展的品牌合力,形成了推进品牌建设的长效机制。今年,“双瑞”品牌价值达70.87亿元,再创新高。该所通过优化品牌阵列布局,加强品牌与市场的融合;通过创新实践品牌建设工作的方法论,组织开展品牌规划、品牌营销培训,统一各单位对品牌的认知和理解,提高品牌团队整体的专业度。此外,该所还以“创新引领发展、品牌塑造形象”为主题,举办“双瑞”品牌故事征集系列活动,全方位展示“双瑞”品牌在军工、科研及产业领域取得的各项成

果,彰显了七二五所在国防现代化建设、国民经济发展中的重大贡献和辉煌成绩,彰显了品牌的影响力。

七一六所“杰瑞”行业地位显著提升。七一六所坚持“最受尊敬的,最可靠的军工与智能控制领域产品与系统供应商”的品牌愿景,在高质量完成军工保障任务的同时,科技产业发展取得长足进步。“杰瑞”商标经过25年的培育和发展,品牌知名度和影响力不断提升,先后荣获江苏省品牌精品提名、江苏省著名商标、江苏省知名商标等荣誉。杰瑞中国首款单芯片R/D转换器、杰瑞自适应交通信号控制系统、杰瑞大型造船多分段全自主焊接双臂机器人的关键技术与装备、以液化天然气(LNG)大口径岸基装卸系统为代表的杰瑞高端制造、以自动腹膜透析治疗及健康管理系统为代表的杰瑞医疗,为众多特殊领域和民用领域的用户提供了优质的服务。尤其是杰瑞液LNG大口径岸基装卸系统,解决了我国LNG接收站建设、安全运营维护等痛点,对国内LNG产业的良性发展有积极的推进作用。

七一八所“派瑞”品牌综合实力提升。近年来,七一八所深入推进品牌建设工程,通过战略规划、制度建设、经费支持、体系管理、宣传推广等,增强了品牌知名度和美誉度,提

升了“派瑞”品牌的综合实力。该所为我国国防建设以及载人航天、载人深潜等领域提供了一流装备,为解决我国战略性新兴产业链“卡脖子”问题、高端装备国产化等需求贡献了力量,“派瑞”电子特种气体已服务于全球半导体产业链,“派瑞”制氢装备正在为实现“双碳”目标积极贡献力量,“派瑞”核电装备在我国二代、三代核电机组广泛应用,在业内叫响了“派瑞”品牌。

中船应急以品牌强度926、品牌价值10.54亿元的成绩,首次上榜“2022中国品牌价值评价信息”,品牌建设工作取得历史性突破。中船应急秉持“以应急事业为己任,为人类安全作贡献”的企业使命,专注应急装备事业,为政府抢险救灾及工程公司施工提供应急装备产品,目前已成为国内外应急装备的知名供应商。

中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的品牌价值评价活动已持续9年,遵循国际标准和国家标准,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,是建立中国特色的品牌价值评价机制,打造中国品牌正能量,推动中国品牌走向世界的重要举措。今年参加评价的品牌数量达到1056个,涵盖大部分行业的龙头企业。

中国船舶集团员工获全国科普讲解大赛一等奖

本报讯 9月7日,在由科技部主办的2021年全国科普讲解大赛总决赛上,代表上海市参赛的中国船舶集团有限公司旗下七〇八所青年员工李佳经过激烈角逐,荣获本届赛事一等奖(全国共10名),同时被授予全国十佳科普使者称号,这也是船舶行业员工首次荣获全国科普讲解大赛一等奖。

全国科普讲解大赛是目前全国范围最大、水平最高、代表性最强的科普讲解比赛。2021年全国科普讲解大赛共吸引全国1万余名科普讲解“达人”参赛,讲解题材广、参赛人数多,要想从中拔得头筹可谓“难上加难”。

本届赛事受疫情影响历时两年多,上海赛共历经三轮选拔,全国赛再经两场比拼,李佳最终从1万余名参赛选手中脱颖而出。决赛中,李佳用流畅的表达、生动的讲述,为大家重现了大国重器“天鲲号”自航绞吸式挖泥船的运行原理和艰辛的研制历程,征服了现场评委,赢得了高分,彰显了中国船舶集团青年员工一流的精神风貌、专业的知识能力和新时代央企青年的社会担当。

(钟新)

“救援航母”打通“生命线” 中国船舶中船应急研制的应急动力舟桥为泸定县受灾地区开辟水上救援通道

本报讯 9月5日12时52分,四川甘孜州泸定县发生6.8级地震,震源深度16公里。地震导致多处山体塌方、滑坡,通往部分受灾乡村的道路中断。在陆路通道受阻明显的情况下,9月8日下午,中国安能三局携带由中国船舶集团有限公司旗下中船应急研制的应急动力舟桥在大渡河上开辟水上救援通道,意在解决运送大型物资装备无法从陆路开进的难题,迅速打通水上“生命线”。

在泸定县得妥镇大渡河流域,1台长50米、宽8.3米的应急动力舟桥在短时间内完成局部架设,在克服水流湍急、水域障碍物等多重困难下进行了试运行,根据联合指挥部安排,将全时待命随时投入到转移受困群众和输送救灾物资装备等多种任务。

被称为“救援航母”的应急动力舟桥由中船应急研发生产制造,是目前国内最先进的水上救援装备之一,可实现快速架设浮桥和结合漕渡门桥,组合成各种形式的浮式结构,保障大型装备和人员通行,满载能力达80吨,可满载450人实现快速水上机动,有效解决涉水抢险难题。动力舟桥曾参与过安徽池州溃口封堵、松花江特大洪水、鄱阳湖洪涝、河南抗洪抢险等多次灾害救援,战功累累。

(钟宣)

中国船舶中船综合院——船舶通用质量特性实验室获CNAS资质认可

本报讯 近日,中国船舶集团有限公司旗下中船综合院船舶通用质量特性实验室获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可证书,成为国内首家具备国家认可维修性、测试性试验检测能力的试验机构。

船舶装备在试验鉴定阶段开展可控环境下的测试性、维修性试验,能够以低风险、低成本、高效率的方式,尽早掌握相关特性水平、明确薄弱环节,提出改进措施,从而为装备“好保障、保障好”提供坚实基础。本次实验室申请能力包括测试性试验及维修性试验检测能力,其中维修性试验检测能力为国内同类机构首次申报。

7月2日~4日,中国合格评定国家认可委员会对实验室开展能力认可现场评审。评审专家充分肯定了实验室设备条件、技术方法以及人员能力,从细化检测能力、明确检测场景、改进认可工作的角度提出了进一步梳理检测项目的要求。实验室以此为依据,提出了8大项216小项检测项目,最终获得实验室认可。

该实验室将以此次能力认可为起点,进一步提升专业机构能力、发挥行业带头作用,以试验牵引设计、以试验推动设计,规范船舶装备测试性、维修性试验验证工作,促进船舶行业通用质量特性全面持续提升。

(钟欣)

中国船舶七一九所——海洋电磁探测与控制湖北省重点实验室通过认定

本报讯 近日,湖北省科学技术厅发布《湖北省科技厅关于认定“海洋电磁探测与控制”等湖北省重点实验室的通知》,依托中国船舶集团有限公司旗下七一九所建设的海洋电磁探测与控制湖北省重点实验室成功通过认定,标志着该所在省级科研创新平台建设方面取得重大突破。

省级重点实验室是国家科技创新体系的重要组成部分,海洋电磁探测与控制湖北省重点实验室从组织论证、现场考察、会议审定、公开公示前后历时3年时间,最终以同批次第一名的好成绩通过认定。

实验室自2014年建成并投入运行以来,在基础科研、产品预研等方面取得了一系列成果,在服务产品研制、科技产业化等方面取得了显著的成绩。下一步,该实验室将继续加强基础研究,进一步拓展应用领域,以科技创新驱动引领行业技术高质量发展,为海洋科技建设作出更大贡献。

(钟微)

深入实施精细化管理 大力推动质量变革

全员齐上阵 多点齐发力

中国船舶集团“质量月”各项活动全面开展



排。各单位积极响应,组织召开动员会,对“质量月”活动主题进行宣贯,对“质量月”活动计划进行了分解。

中国海装围绕“质量月”活动主题策划了13项活动,旨在通过深入推进质量宣传教育和群众性质量活动,进一步提高全员质量意识,促进全体员工树牢“责任风电、品质先行”的质量理念,落实“质量第一”“质量强国”的发展要求,助推公司高质量发展。该公司开展了“质量月”宣传动员、“一线人员讲质量”、质量知识抢答竞赛、质量大比拼等活动,并组织员工参加中央企业全面质量管理知识竞赛,充分调动员工学习质量管理知识、提高质量素养的积极性。

南京中船绿洲全面贯彻落实集团公司“质量月”活动部署,组织召开专题会议,传达“质量月”活动各项要求,并以“推动质量变革创新 促进质量强国建设”“深入实施精细化管理 大力推动质量变革”为主题,以质量责任制为核心,策划制订了专题活动方案和具体实施计划。各单位积极响应,通过班前会、例会等形式传达“质量月”活动精神,并采用网格化管理模式,以党员为基点发起“党员先行活动”,积极宣传“质量月”活动,充分营造“质量月”活动氛围。

中南装备组织召开“质量月”活动启动大会,对开展“质量月”活动提出要求,做到全员参与、广泛宣传。该公司各部门组织员工对“质量月”活动实施方案进行了专题学习,学习质量专题宣传资料,以案为鉴,时刻警醒自我,强化质量第一意识,引导员工从思想上认识质量的重要性,在提升质量管理水平的同时强化员工的质量意识。结合质量改进专项行动,各专业组通过开展自查、标准制定、持续检查、动态改进、定期复盘、奖惩罚劣等活动,完善作业标准化文件,健全质量管理文件体系,促进质量习惯养成,提升人员质量知识和意识,改进工作作风,提高工作效率。

宜昌江峡召开“质量月”活动动员会,传达集团公司“质量月”活动要求,宣布“质量月”活动方案,并围绕“质量月”活动主题开展动员。该公司强调,各部门要结合当前的实际质量形势开展“质量月”活动,以“质量月”活动为契机,强化质量第一意识,大力推动质量变革,促进高质量发展。

七院、集团公司工程管理中心印发了《关于开展2022年全国“质量月”活动的通知》,拉开了“质量月”活动的帷幕。该院以“推动质量变革创新,促进质量强国建设”和“深入实施精细化管理,大力推动质量变革”为主题,与业务工

作深度融合,围绕质量主题宣传、精细化管理、全员质量交流研讨、顾客满意度调查等4大板块,策划组织实施包括开展一线人员讲质量主题活动、开展质量监督检查、举办群众性活动成果交流在内的10余项系列活动。

系统工程研究院全面总结新时代质量管理体系试点建设和通过能力成熟度三级现场评价的经验,统筹集团公司和该院质量管理体系实际,以“坚持求真务实,兼顾效率效益,深入推进精细化管理”为主题,策划了涉及质量体系运行、质量文化建设、质量队伍建设和专项质量等工作等4个方面的15项活动,制作了主题展板、OA头条,并通过微信公众号广泛宣传,营造浓郁的“质量月”活动氛围。后续,该院将按照策划安排抓好落实,抓出成效,助力全面完成各项质量工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

七〇五所全面启动“质量月”活动,认真开展策划及宣传工作,部署了教育培训、知识竞赛、“一线人员讲质量”等7类共19项专题工作。同时,通过内网、电子大屏、桌面壁纸等媒介,对“质量月”活动主题开展广泛宣传,在全所范围内营造全员关注质量的良好氛围。

七〇八所制订了“质量月”活动方案,策划了14项各具特色的“质量月”活动,各部门、子公司按照方案要求结合各自实际情况,认真组织部署,确保“质量月”活动有计划、有部署、有落实、有检查、有总结。该所利用公众号宣传“质量月”活动,并通过循环播放“质量月”活动方案和张贴宣传海报等形式,营造良好的活动氛围。

七一七所结合典型装备质量审核监督和装备承制单位资格审查动员会,宣贯“质量月”活动。该所将重点开展精细化管理评价、“一线人员讲质量”、质量问题归零培训、参加中央企业质量管理知识竞赛、能力研修班建设、典型装备质量审核监督、质量管理体系内审,以及推进“减存量、遏增量”“找差距、补短板、强弱项”质量专项行动等工作。

七二二所围绕“质量月”活动主题及质量工作要点策划了“一线人员讲质量”、全面质量管理知识竞赛、精细化管理水平持续提升等系列活动,并召开质量专题工作会议,组织员工观看质量事故警示片,全面提高员工质量管理水平。下一步,该所将继续开展典型问题的质量案例征集、不合格品展示、质量培训等群众性质量活动,利用横幅标语、网页、微信公众号等多种途径宣传“质量月”活动,营造“人人讲质量、人人抓质量、人人保质量”的良好氛围。

(钟信)

2022年9月是我国第45个全国“质量月”,中国船舶集团有限公司“质量月”活动主题为“深入实施精细化管理,大力推动质量变革”。中国船舶集团党组副书记、总经理杨金成为“质量月”活动致辞,强调要切实转变思想,不断创新,持续优化质量管理体系,大力推动质量变革,为建设国际一流的质量领先型船舶集团奠定坚实的基础,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。各成员单位第一时间部署相关工作,全面启动各项“质量月”活动。

武昌集团围绕“质量月”活动主题举行了2022年“质量月”活动启动仪式,传达集团公司《关于开展2022年“质量月”活动的通知》的文件精神,宣读活动策划方案,要求围绕活动主题和产品实际,从营造质量氛围、增强质量意识、推进精细化管理、实施质量提升、开展质量检查、开展质量双争等六个方面入手,积极开展形式丰富的“质量月”活动。启动仪式最后,该公司领导带领全体与会人员于2022年“质量月”主题横幅上签字,作出践行“深入实施精细化管理,大力推动质量变革”的质量承诺。

渤海集团高度重视集团公司关于“质量月”活动的总体部署,党政工团齐上阵,强化全员质量意识,促进质量与日常业务融合,营造“人人懂质量、人人讲质量”的文化氛围。该公司下发“质量月”活动方案,各部门及所属单位积极响应,结合自身业务制订部门活动方案,召开各级活动推进动员会,广泛开展各种形式的宣传,扎实落实“质量月”各项活动部署,增强全员质量意识,使命意识和危机意识,切实提升质量管理水平及产品建造水平。

沪东中华召开“质量月”活动启动暨精细化管理推进会,为2022年度新一批免检班组授牌。各部门围绕“深化精细化管理,提高产品质量效益,助力企业品牌提升”主题,拟定活动计划,营造浓厚氛围,夯实质量基础,完善班组建设,强化过程管理,结合部门特色有序开展丰富多彩的“质量月”活动。该公司强调,要把握机遇,提升企业品牌形象;二要完善体系,深化精细化管理;三要夯实基础,严肃质量责任落地;四要固化机制,强化自主质量管理;五要牢筑防线,严控外购产品质量。

广船国际紧密围绕活动主题,精心策划了一系列丰富多样的质量意识教育和培训、质量文化竞赛、质量专项检查等活动,持续强化落实舰船精细化管理要求,牢固树立“质量至上,一次做对”的质量理念。该公司各部门制作质量文化宣传画报、标语悬挂在厂区主干道、生产现场显著位置,并分层级开展“质量月”活动动员,大力营造人人关注质量、人人追求质量、人人建设质量的良好质量文化氛围,引导全体员工积极参与,推动“质量月”各项活动有序开展,确保活动取得实效。

黄埔文冲组织召开各厂区“质量月”活动动员大会,传达集团公司2022年上半年质量形势分析会议精神,部署2022年“质量月”活动计划。会议要求,各部门要发挥“质量月”活动主体作用,紧紧围绕活动主题,精心组织,广泛动员,积极参与,发挥好“质量月”的平台效应,充分交流、学习先进的质量管理经验和理念,全面贯彻落实舰船精细化管理要求,助推黄埔文冲高质量发展。

上海公司积极贯彻落实“质量月”活动部署,深入推进质量宣传教育和群众性质量活动,精心策划了12项主题活动。该公司在工作场所醒目位置以电子屏、标语、海报等形式开展特色宣传活动;利用工会微信公众号,持续推出全面质量管理知识竞赛,为参加中央企业全面质量管理知识竞赛作准备。此外,为提升上海地区群众性质量活动,该公司还计划在“质量月”举办质量品牌故事演讲比赛与质量知识讲座。

武汉重工结合自身实际,制定了详细的“质量月”活动计划,召开“质量月”活动动员会,对开展“质量月”精神宣贯、一线人员讲质量、全面质量管理知识竞赛、深入实施精细化管理质量管理体系系列培训等各项活动作出了详细安