



观点·扬帆论道

## 华承昌：“痛点”与机遇并存



我国游艇产业的发展分为萌芽、起步、加速发展、稳定增长四个阶段。中国船舶工业行业协会游艇分会秘书长华承昌介绍,20世纪50~70年代为萌芽阶段,这个阶段整体游艇产业发展缓慢,没有进入私家游艇领域。20世纪80~90年代前期是起步阶段,江苏、浙江、广东、福建、山东等沿海地区涌现出一批游艇厂商,以OEM(原始委托生产)代客加工为主要形式,游艇厂家数量迅速增加,销售对象主要是国内公务管理部门、旅游部门、渔业部门和客运部门等,出口量较少。20世纪90年代后半期至2008年是加速发展阶段,特点是世界游艇工业纷纷来华投资,涌现出大量外商独资和中外合资企业;游艇品种多样化、大型化、高档化,豪华游艇出口比例增加;游艇产业开始进入地方规划,成为新的经济增长点。2008年至今是稳定增长阶段,这一阶段中国游艇产业出口受阻、内需初萌,产业链互为依存,互动推进,培育内生动力,同时也实现稳定增长,抓住时机崛起。

经过多年发展,目前我国游艇制造企业约400家,有30家企业年产值超千万元。据海关统计,中国游艇产业进出口总额年均4亿美元左右,出口额和进口额为3:1,产业规模40亿元左右。虽然我国已成为世界第六大游艇生产国,但经济规模在全球游艇产业中占比较小,总体技术水平与欧美国家相比仍有较大差距。虽然我国已形成较完整的产业链,但横向对比游艇产业发达国家,在高端设计、制造、人才培养及消费体量等方面还存在较大差距。

华承昌指出,我国游艇产业发展在政策、经济、文化等层面还存在一些“痛点”,比如在政策层面,管理制度不健全,游艇登记与检验不合理,航行政策/航道管理不科学;在文化层面,游艇文化不够普及,中国传统的农耕文明和西方的海洋亲水文化有很大差别;在经济层面,整体游艇购买力弱,国人的消费意识和习惯制约了中国游艇产业的发展。

不过,我国游艇产业发展也存在良好的机遇,从国家层面来看,“海洋强国”“一带一路”倡议、“健康中国”等国家战略,为中国游艇产业的发展提出了目标和要求。2022年8月,工信部等五部委联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》,提出到2025年邮轮游艇装备产业体系初步建成。同时,丰富的自然资源和庞大的潜在消费人群,使在中国大规模推广以帆船为主的水上运动和产业游艇产业成为可能。而净化城市水资源、保护性开发城市内及周边的江河湖海,成为滨水城市发展新的课题,“做好水文章”“打造水上产业”成为城市产业转型的刚性需求。

8月9~11日,2024青岛国际游艇展暨海洋休闲生活方式展在青岛奥帆中心举行,凯撒海湾2024青岛国际游艇大会、万人航海体验活动也同期“上演”,通过“一展”“一会”“一体验”共同推动游艇大众化消费,助力青岛成为世界滨海度假旅游目的地城市。

一展

### 全方位展现海洋休闲生活魅力

作为全球闻名的“帆船之都”,青岛目前拥有游艇帆船俱乐部50家,旅游客运船舶、游艇、钓鱼艇、帆船4000余艘。全市共有海洋旅游客运码头、站点40个,有游艇帆船港6处、泊位2000个,3个国际邮轮泊位可停靠22.7万吨级邮轮,同时拥有海洋旅游客运企业28家、海上航线22条、海洋牧场21处,是名副其实的国际化滨海旅游城市。同时,作为北方游艇重镇,青岛在中国游艇市场中占据重要的地位,拥有大量的游艇帆船制造厂家及配套企业,产业链集聚规模领先,是游艇装备的消费中心,而庞大的旅游人群和本地市场,让其游艇消费市场同样不容小觑。

本届展会为开放式展会,观众可免费入场。展会现场,慕恩海洋亚洲集团、广东天域游艇、青岛昊运游艇、青岛雷旺达游艇、青岛东久船舶、青岛佰伦纳游艇、威海金运游艇等知名代理商品品牌商带来了阿兹慕、贝尼蒂、克里斯、天域、昊运、雷旺达、东久、佰伦纳、金运等知名船艇品牌。其中,天域游艇现场展示了TY560双体动力艇,昊运游艇带来了FG-42钓鱼艇及多个型号的铃木船外机,青岛佰伦纳带来了55尺游艇,青岛雷旺达带来了雷旺达255运动艇、汽车艇以及喷射艇。

此外,凯撒旅业、日本铃木、美国水星、厦门均合兴、深圳伟富源、中铁游艇保险经纪等知名设备服务商,以及香港AFT欣志汇金融支付、福特皮卡、蓝梦之歌邮轮、青岛海洋技师学院、青岛海运职业学校、青岛黄海水上体育、青岛云上观澜、青岛沙子口金钩海米、青岛大地微农崂山绿茶、览众房车、瑞弗房车、壹万房车等游艇产业链上下游知名企业也纷纷亮相,集中展示豪华游艇、帆船、造浪艇、钓鱼艇、喷射艇、拖伞船、摩托艇等不同类型船艇,和游艇设计制造、新能源动力设备、航海设备、水上玩具、培训保险等游艇上下游产业链,以及旅游、房车、酒类等高端生活方式展品。

一会

### 聚焦游艇电动化和大众化

8月9日下午,“凯撒海湾2024青岛国际游艇大会”在青岛国际会议中心召开,来自国内外的行业专家学者、协会负责人,以及政府领导、展商代表、媒体记者等130多名嘉宾出席。

# 海上风正好 扬帆正当时

——2024青岛国际游艇展暨海洋休闲生活方式展综述

■记者 刘志良 青岛报道

席大会。

大会以“促进中国游艇电动化发展及大众化消费”为主题,在主旨演讲环节,中国船舶工业行业协会船艇分会秘书长华承昌作了题为《中国游艇产业发展之路》的报告,中国旅游车船协会秘书长宋磊作了题为《新文旅背景下游船游艇大众化发展之路》的报告,三亚中央商务区管理局特聘顾问胡笑铭作了题为《做时间的朋友——三亚游艇产业发展案例分享》的报告。

在嘉宾论坛环节,三亚邮轮游艇协会会长、海南法林国际游艇有限公司董事总经理林明昆,广东天域游艇有限公司董事长罗林,Aspire欣志汇中国区商务负责人蒋文杰,慕恩海洋亚洲集团市场经理阮英杰,深圳市休闲船艇协会秘书长滕文栋,青岛佰伦纳游艇制造有限公司邓瑞奇,中国船舶集团(香港)航运租赁有限公司投资经理张远涵等嘉宾围绕主题,聚焦市场需求,着眼行业最前沿的技术与话题,分析游艇行业发展趋势及难点痛点,促进中国游艇大众化消费,共同探讨中国游艇电动化和大众化未来发展之路。

与会专家指出,“凯撒海湾2024青岛国际游艇大会”的举办,不仅是对青岛游艇产业发展成果的一次全面展示,更是对全球游艇行业发展趋势的一次深刻洞察。通过本次大会,能够进一步加强国内外游艇行业的交流与合作,共同推动游艇产业的繁荣发展。

会上,中国休闲船艇发展联盟还为新入会的15家新成员举办了授牌仪式。15家新成员将与联盟成员共同探究在以内循环为主、双循环相互发展促进的新格局下,中国休闲船艇产业发展。

一体 验

### 助力游艇大众化消费发展

海洋是青岛的特色,游艇旅游则是青岛市民和游客感受海洋生活的绝佳载体。

在青岛游艇展现场,游艇试航试驾、航海体验、水上表演、游艇沙龙、乐队表演等众多活动也每日上演,吸引受众来到青岛参与亲水运动,全方位彰显水上生活休闲方式的无穷魅力。

在展会期间火热进行的万人航海体验活动中,主办方组织了多艘豪华游艇、双体动力艇、单体帆船进行多航次出海体验,让现场观众通过切身体验,感受水上休闲生活的魅力,普及航海文化和海洋环保理念,让更多青岛市民感受并加入到滨水休闲生活中,进一步推动游艇大众化消费在青岛发展,助力青岛成为世界滨海度假旅游目的地城市。



观点·扬帆论道

## 胡笑铭：制度创新“激活”产业链



游艇旅游正在逐步走向大众消费者,在海南的滨海城市,特别是三亚,游艇已经成为游客旅游清单中必不可少的玩乐项目之一。在这些休闲游的背后,是游艇产业的迅速发展。三亚中央商务区管理局特聘顾问胡笑铭表示,通过开展制度创新,探索游艇产业优质服务新模式,三亚市游艇产业链不断完善,游艇产业进入快速发展的新时期。

据介绍,三亚市海事部门在全国首创了海事系列游艇服务制度、二手游艇交易团体标准、海上旅游业态发展与监管制度、租赁游艇夜航试点制度等4项制度。海事系列游艇服务制度推出了多证合一、一船一码;二手游艇交易团体标准包括二手游艇鉴定团体标准、二手游艇勘验团体标准、二手游艇评估团体标准;海上旅游业态发展与监管制度包括《水上旅游项目促进和管理办法》《三亚游艇行业高质量服务标准》《三亚市游艇旅游服务规范》;租赁游艇夜航试点制度主要是《三亚市租赁游艇夜航试点工作实施方案》。

与此同时,三亚市游艇产业专业服务水平不断提高,三亚市游艇产业链类别已超过10个,85家游艇产业链企业入驻三亚中央商务区,覆盖海内外外制造厂和代理商头部品牌。游艇驾驶培训涌现三亚船长劳务品牌,提供数千个劳动岗位,实现游艇服务领域“跨越式”发展;制度性成本显著降低,截至2023年6月,通过深化“海事e服务”已累计为78艘游艇办理了过户“一次办不停航”业务,为相关企业降低制度性交易成本;创新能力明显提升,吸引创新型企业和人才聚集三亚,园区企业摘得2022年德国TIF设计大奖,涌现出派对艇、海上超跑等新产品,已获得海外订单。

三亚市还通过数字化、标准化、集约化、链条化,创设游艇产业优质服务新模式。

在数字化方面,三亚市以数字赋能为牵引,全面打通游艇产业服务信息壁垒,建设集全流程业数据于一体的游艇旅游综合服务平台,并于2023年4月13日正式启用,近500艘游艇注册报备小程序,解决多头报备等反映较多的堵点问题;同步完善边检智慧管控系统功能,实现动态管控、无感通行。

在标准化方面,三亚市以市场需求为先导,积极探索游艇旅游服务、交易服务、产业运营、交通管理的相关规范、标准以及流程优化,推动水域规划试点、运营主体试点等工作为产业良好有序发展提供制度性指导与支撑。

在集约化方面,三亚市以市场主体为核心,进一步梳理海事服务需要的跨部门、跨地域协同事项,融合“互联网+”理念,实现多项海事政务“跨地办”“自助办”“高效办”“一站通办,不断强化部门协同,深化海事“e服务”机制,切实优化营商环境。

在链条化方面,三亚市推动补链强链延链,分步骤完成三亚国际游艇中心和南边海国际游艇码头提供硬件支撑,设立海南国际游艇交易中心提供软件支撑,举办海南国际游艇设计大赛、三亚国际游艇展营造自贸港游艇产业氛围,吸引人才企业积聚。

一系列创新和探索助推三亚游艇产业取得了优异的成绩。2023年,三亚登记游艇总量达1367艘,新增登记230艘。2023年,海南游艇检验发证总量达992艘。根据海关数据,自“零关税”等游艇政策颁布以来至2023年,三亚零关税游艇累计进口63艘,总货值达4.6亿元。根据相关协会数据,2023年,三亚登记游艇增长迅速,同时激发旅游市场活力,净增登记游艇230艘,登记游艇总量达1367艘。2023年,三亚出海量及接待游客人次超过2022年全年水平,三亚游艇出海量16.11万艘次,同比增长67.22%;接待游客107.9万人,同比增长82.84%



观点·扬帆论道



## 宋磊：“三游”行业未来可期

游船游艇行业发展报告(2022~2023)》(以下简称《发展报告》)发布。《发展报告》首次将“三游”——邮轮、游船、游艇行业相结合,以国内“三游”行业为研究主体,梳理行业发展脉络、追踪行业发展情况、剖析行业发展前沿态势、挖掘行业发展潜力,为“三游”行业高质量发展提供可参考的海量信息、可复制的丰富案例、可借鉴的趋势判断。

根据《发展报告》,全球游艇市场现阶段发展稳定,欧洲、美洲等地复苏速度加快。2022年全球游艇消费市场规模达221亿欧元,预测到2027年将达到263亿欧元。国内游船市场整体趋势向好,2022~2023年,国内游船市场复苏加快,游客数量显著上升,2023上半年完成客运量59.76万人,为2019年上半

年的122.56%。中国游艇保有量稳步上升,从2016年的1.88万艘增长到2022年的2.86万艘。

宋磊认为,从技术的角度来看,游艇电动化的发展并不难。2022年,由我国自主研发的新能源纯电动游船“长江三峡1”号就已经首航。“长江三峡1”号是全球第一艘采用高压充电低压补电方式的电动船,搭载了7.5兆瓦时磷酸铁锂电池,每天晚上充电6小时,能够续航100公里。不过,游艇电动化在发展过程中,还会受到国家政策、环保要求等方面的影响,并亟需更多新技术加持。在大众化发展之路方面,我国的“人口红利”依然存在,随着产业规模逐步扩大,经营模式持续创新,游艇消费模式大众化转变必然会到来。