



激发邮轮产业新活力 释放文旅经济新动能

——第十二届中国(青岛)国际邮轮产业大会综述

记者 刘志良

8月26-28日,以“激发邮轮产业新活力,释放文旅经济新动能”为主题的第十二届中国(青岛)国际邮轮产业大会在“蓝梦之歌”号邮轮上举行。来自国内外相关部门、行业协会、邮轮公司、邮轮城市及邮轮港口、旅行社、邮轮供应、相关院校等机构超过800名嘉宾参会,围绕中国邮轮旅游航线部署及产品创新、国内邮轮市场机遇与挑战、促进东北亚邮轮港口及城市间交流合作等热点议题展开深入探讨。

自2013年起至今,中国(青岛)国际邮轮产业大会已成功举办十二届,获得了业内一致赞誉,与海贸(Seatrade)亚太邮轮大会和中国邮轮产业发展大会成为国内三大最具影响力的邮轮会议品牌,是亚洲邮轮产业重要的交流合作平台。连续十二届会议的成功举办,见证了中国邮轮产业从黄金期到调整期的发展,也见证了从疫情冰封期到市场重启新发展格局下邮轮业者作出的巨大努力。中国(青岛)国际邮轮产业大会为邮轮产业相关单位多角度合作共赢提供了重要契机,为邮轮旅游业融合发展提供了有效渠道,也为促进国际邮轮业健康持续发展提供了动能和活力。



成果丰硕 助推邮轮全产业链发展

本届邮轮大会由山东省文化和旅游局、青岛市政府、山东省港口集团有限公司主办,世界旅游城市联合会邮轮分会、青岛市文化和旅游局、青岛国际邮轮港区服务管理局、青岛市市北区政府、山东港口邮轮发展集团有限公司共同承办,在举办形式上实现了创新突破,首次将大会会场设在了停靠在青岛邮轮母港的“蓝梦之歌”号邮轮上,为与会嘉宾带来了前所未有的参会体验。

大会期间举行了开幕式、签约仪式、揭牌仪式、发布仪式、2024齐鲁国际邮轮季启动仪式、行业领导者会议、青岛海关与邮轮公司邮轮经济发展座谈会、邮轮港口与城市发展推介会、邮轮人才合作会议、邮轮社团组织论坛、邮轮旅游市场营销培训暨商对商(B2B)交流洽谈会、入境邮轮旅游会议、邮轮主题航次研讨会、青岛邮轮旅游资源考察等多项活动。其中,邮轮社团组织论坛发挥社团组织的桥梁纽带作用,突出协会影响力,为政府与企业拓宽沟通渠道。邮轮人才合作会议围绕邮轮产业对人才的

需求,如何培养多学科交叉、跨专业融合的复合型邮轮人才,助力加速推动邮轮产业发展等议题进行了探讨。邮轮入境旅游会议聚焦目前入境邮轮旅游发展现状、如何利用政策便利发展入境邮轮旅游、如何发挥城市吸引力增加入境邮轮旅游等热点问题进行了讨论。

大会期间,一系列合作成果相继发布。青岛国际邮轮港区服务管理局与爱达邮轮、蓝梦邮轮、天津东方国际邮轮等多家国际知名邮轮公司签署了2025年新航线合作协议,“爱达·地中海”号、“蓝梦之歌”号、“梦想”号邮轮继续到青岛运营,航次数量预计超25个。同时,青岛国际邮轮港区服务管理局协同市口岸办、交通运输局、文化旅游局及青岛大港海关、青岛出入境边防检查站、青岛海事局等相关单位,用好外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签等政策,通过登门拜访、会展推介、签约合作等形式,面向国际邮轮公司全面加强引进访问港航线,预计2025年达到9艘次,将创2015年以来历史新高,持续促进山东、青岛高端

入境旅游消费和国际形象传播。大会还推动多项战略合作协议签约,涉及邮轮全产业链多个领域的深度合作,特别是由青岛国际邮轮港区服务管理局联合中国造船工程学会共同发起建立了青岛邮轮游艇创新中心,将推动产业链上下游深度融合与协同发展,提升青岛市邮轮游艇产业的自主创新能力和服务竞争力。

作为本次大会的一大亮点,国际化交流合作成为贯穿始终的主题。来自韩国、日本、俄罗斯、新加坡、马来西亚、菲律宾、中国香港等国家和地区的70余名嘉宾参加了大会,充分展示了国际邮轮业界对青岛及中国邮轮旅游市场的重视。大会期间,青岛作为本届大会东道主,发布了《青岛—仁川—全北多母港邮轮航线国际合作青岛宣言》,创新性提出了打造青岛—仁川—全北多母港邮轮航线,推动青岛、仁川、全北互送客源,形成邮轮游客源优势互补、邮轮全产业链协调发展合作共赢的发展格局,为促进区域邮轮产业的深度合作与共同发展提供了有力支撑。



2024齐鲁国际邮轮季正式启动



战略合作协议签约仪式



邮轮人才合作会议与会嘉宾



大会会场设在停靠在青岛邮轮母港的“蓝梦之歌”号邮轮上

短期受挫 未来前景值得期待

去年以来,国家相关部委相继出台邮轮入境免签、国际邮轮在华靠港补给的规定等支持邮轮发展的政策措施,为我国邮轮产业高质量发展提供有力保障。据交通运输部统计,今年上半年共有23艘邮轮营运206个航次,全国邮轮旅客运输量达到49万人次,国际邮轮运输加速恢复。

不过,交通运输部水运科学研究院邮轮游艇发展首席研究员谢燮指出,2023年的中国邮轮市场年中复航之后,惨淡异常,仅有22万人次的游客量,价格屡创新低。今年以来,虽然我国邮轮产业逐步恢复,持续向好,但是旺季不旺,复苏不及预期。谢燮认为,从需求端来看,宏观的消费需求和旅游数据正常,局部的市场消费乏力;从供给端来看,本土邮轮占比73%,但运营经验不足、服务尚待提升、销售渠道不畅。上海工程技术大学管理学院教授、上海国际邮轮经济研究中心高级研究员史健勇也指出,中国市场是全球最早停航、最晚复航的市场,疫情对邮轮经济的影响超乎想象。尤

其是2024年7月后,部分邮轮航次价格走低,甩舱价再现,引发市场广泛关注。

但是总体来看,全球邮轮产业未来的前景仍然值得期待。国际邮轮协会亚洲及澳大利亚区主席乔尔·卡茨在大会致辞中引用了全球邮轮产业发展的最新数据:2023年,全球邮轮创下3170万人次的客运量纪录,比2019年增加约200万人次。国际邮轮协会预测,这个数据将在2024年增至3410万人次,并在2025年达到3640万人次。今年,国际邮轮协会成员全球邮轮船舶的总数预计将首次超过300艘。全球邮轮订单显示,到2036年底,将有75艘新邮轮交付,总投资额约600亿美元。

史健勇指出,2024~2028年,全球邮轮运力预计增长至少10%,将从677万增至745万个标准床位。中国邮轮经济具备高质量发展各种要素:国家高度重视促进邮轮经济发展;邮轮产业复苏强势,中资邮轮公司运营活跃、华夏国际邮轮公司成立、标志性大船“MSC地中海荣耀”号和“海洋光谱”号回归、访问港船数不断提升;多项邮

轮政策相继出台助势……中国作为邮轮经济的新兴市场,邮轮全产业链持续拓展,展现出巨大的发展潜力和市场活力。

面对当前的市场形势,谢燮建议,对于邮轮公司来说,要找到自己的客户,专心打磨自己的产品,服务好基本盘;对于邮轮来说,要降低基础代谢率,为游客的登离船提供便捷高效的服务;对地方政府来说,要构建市场化、法治化和国际化的营商环境。

对于中国邮轮经济发展,史健勇提出了三个新思考:一是邮轮经济的发展要更加注重系统集成,建议国家建立统一的管理体制,不断完善邮轮全产业链;二是邮轮经济的发展要更加突出重点,优化公平的营商环境,拓展邮轮金融的新功能,积极开拓邮轮新产品;三是邮轮经济的发展要更加注重改革实效,做到“进得来:立足邮轮港及邮轮运营,全力提升邮轮运营服务能力”“留得住:建设国际邮轮旅游消费胜地,打造国际邮轮旅游消费热土”“用得上:增强邮轮服务业发展能级,打造国际邮轮服务区新高地”。



创新升级 齐鲁国际邮轮季启动

青岛邮轮母港自开港以来,先后与歌诗达、地中海、皇家、诺唯真、爱达、蓝梦等11家知名邮轮公司合作,开通覆盖日韩及远东国家航线40条,通达日本、韩国以及东南亚各国的17个港口城市,运营邮轮近400个航次。今年,青岛市运营邮轮航次达21个,邮轮产业已逐渐成为推动青岛旅游高质量发展的重要一环,为青岛经济社会繁荣发展作出重要贡献。2022年,青岛市还创办了青岛国际邮轮节。

在本届大会上,青岛国际邮轮节正式升级为2024齐鲁国际邮轮季,由青岛国际邮轮港区服务管理局联合青岛市文化和旅游局、青岛市市北区人民政府以及山东港口邮轮发展集团共同主办,主题为“邮轮,让生活更美好”,希望通过一系列丰富多彩的活动,让更多人领略邮轮旅游的魅力,并打造山东文化旅游新品牌。

2022年,青岛国际邮轮港区服务管理局预判邮轮复航趋势,为提前预热市场,在国内率先创办并连续举办两届青岛国际邮轮节,直接参与人次超40万,新闻宣传覆盖超1亿人次,取得良好的社会反响,达到了宣传普及邮轮文化的积极成效;同时,常态

化举办青岛邮轮大讲堂,建设宣传示范点、示范社区、示范学校,策划推出音乐、健康、歌剧等特色主题航次,持续面向北京和沿黄河流域开展宣传推介,打造“沿着黄河遇见海 登上邮轮观世界”品牌;引进山东首家国际邮轮公司区域总部,以邮轮船供、人才培养、维修配套等为突破推动全产业链加快发展。

与前两届青岛国际邮轮节相比,2024齐鲁国际邮轮季实现了三大创新升级。一是在活动场景上创新升级。首次将启动仪式和闭幕式搬上邮轮,并在邮轮上举办参观、研学、传统文化展演等活动,让大家零距离、沉浸式感受邮轮文化。爱达、星旅远洋、蓝梦、东方等邮轮公司也将积极参与,来青岛进行邮轮品牌宣推,促进邮轮季和市场化融合。二是在辐射地域上创新升级。邮轮文化活动从青岛国际邮轮港区走向青岛市、山东省,走向沿黄流域,全面展示山东邮轮旅游形象,全方位宣传邮轮文化,深层次拓展邮轮客源。三是在内容板块上创新升级。邮轮文化与“课、赛、演、会”四大板块内容板块深度融合,打造特色鲜明的邮轮消费体验场景。

其中,“课”即课程板块,邀请国内知名学者面向大众开设邮轮大讲堂,面向少年儿童举办邮轮主题曲艺、诗歌研学,针对不同群体精准宣传普及邮轮文化。“赛”即比赛板块,通过与多家机关、企事业单位合作,整合资源,策划推出邮轮主题短视频征集大赛、全民广场舞大赛、老年歌唱比赛以及青少年书法大赛等活动,形式多样,覆盖各年龄段参与者。“演”即演出板块,结合时下流行元素和青岛本地文化特色,推出主题航次音乐会、专场相声会、经典电影汇、快闪演出等丰富活动,让游客体验邮轮文化与多种艺术形式的创新融合。“会”即推介板块,举办多场邮轮旅游推介会,辐射山东省内及沿黄流域重点客源城市,形成联动效应,扩大邮轮文化传播范围,共同推进山东邮轮旅游繁荣发展。

据了解,2025年,青岛始发港、访问港邮轮航次总量将达到34个以上,较2024年增长超60%,保持强劲复苏势头。下一步,青岛国际邮轮港区服务管理局将积极推动首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”等进入青岛,通过引进更多大船、新船、好船,为游客提供更具个性化、品质化邮轮旅游产品。

