

中国船舶报
CHINA SHIP NEWS关注
微信公众号:
中国船舶集团关注
微信公众号:
中国船舶报

冲刺四季度 打好收官战

中国船舶集团召开2024年三季度经济运行分析会

本报讯 10月16日,中国船舶集团有限公司召开2024年三季度经济运行分析会。集团公司党组书记、董事长温刚出席会议并讲话。集团公司党组副书记、董事杜刚出席会议。集团公司党组成员、副总经理盛纪纲主持会议。集团公司党组成员、副总经理王征,纪检监察组组长、党组成员彭宏出席会议。

温刚在讲话中指出,今年以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,集团公司上下坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,扎实推进实施“1234”高质量发展方略,主要经济指标持续增长,主业实

业发展提质增效,改革创新深化实施,党的建设不断加强,经济运行整体呈现稳中有进、量质齐升的较好势头。

温刚要求,要冲刺四季度、打好收官战,确保高质量完成全年各项目标任务。要挖潜力、稳增长,发挥“稳定器”“压舱石”的关键作用,把市场机遇真正转变成市场红利和经济效益;要抓生产、保交付,持续深入开展穿透式检查,提高核心资源利用率,不断强化发展质量效益;要拓市场、争任务,进一步提高市场话语权、供应链掌控力,不断提升工作效率和服务水平;要降成本、增效益,坚持

不懈加强精益生产,持续提高精益管理水平,深入推进“成本工程”,确保各项指标持续改善;要防风险、守底线,继续加强经营、汇率、财税、合规等风险防范,织密保密防线,坚决守牢安全生产底线,做到守土有责、守土担责、守土尽责。

温刚强调,要及早谋划、系统部署相关重点工作。要坚定不移学习贯彻党的二十大精神,深刻领会和习近平总书记重要指示批示精神,进一步深化改革、强化创新,担当作为、干事创业,全面做好查漏补缺、科学制定明年预算、及早谋划“十五五”规划,持续深化巡视整改,确

保高质量完成全年各项目标任务,为集团公司下一步发展打下坚实基础。

会上,集团公司财务金融部、经济运行部和军工部分别就分管业务的经济运行情况、存在的问题和下一步工作重点作了专题报告。

会议以视频形式召开。集团公司科技委副主任、总助级领导,总部各部门内设机构及以上领导人员和专务及以上非领导职务人员,成员单位领导班子成员和专职董、监事等参加会议。

(刘畅)

为海洋强国航运强国建设
贡献船舶与航运力量
中国船舶集团与中远海运集团签署战略合作框架协议

自研新型箱船两船命名首船交付

中国船舶集团江南造船14000TEU LNG双燃料集装箱船创造多个首次

平阳重工
邀您赏图

本报讯 记者 刘志良 报道 10月15日,中国船舶集团有限公司旗下江南造船联合中船贸易为太平船务建造的14000TEU液化天然气(LNG)双燃料动力系列集装箱船首制船“KOTA EAGLE(鹰城)”号和2号船“KOTA EMERALD(翠城)”号同日命名,其中“鹰城”号于当日签字交付。

该批系列船共建造4艘。该型船总长335米,型宽51米,是江南造船自主研发设计的艨系列(KUN-14N)大型集装箱船,选用MARK III型燃料舱,可同时兼容氨燃料;采用配备全球新一代智能控制废气再循环(ICER 2.0)系统的双燃料主机,可以通过特定算法自动跟踪并动态调整空气和燃气比例,和以往主机机型相比,气体模式下的甲烷逃逸可降低50%,温室气体排放减少28%以上。

“鹰城”号在建造过程中,创造了多个“首次”。江南造船通过劳务用工模式重塑及精益生产,首次实现船坞建造周期仅用3个月;首次创新采用模拟堆箱绑扎技术,成功在坞内完成交验,这也让江南造船成为全球首个具备模拟堆箱绑扎技术工程化运用条件的船厂;首次仅用3.5个月就完成LNG双燃料动力集装箱船从出坞到交付,展现了江南造船的专业及高效;首次搭载江南造船自主研发的气体燃料供应系统,彰显出江南造船在船舶关键系统设计和集成方面的领先实力。

在该型船研发过程中,江南造船运用高精度CFD技术与AI优化算法,突破传统研发设计手段的限制,基于RFLP研发流程,在三维数字化研发设计平台中进行总体、结构、货物绑扎系统一体化综合优化布置;采用近似技术和高效全局优化算法,结合实际运营工况需求进行主尺度和综合水动力性能优化、绿色动力系统配置优化,达到船舶能效设计指数(EEDI)和营运碳强度(CII)的优化目标。

本报讯 10月15日,中国船舶集团有限公司与中国远洋海运集团有限公司在上海签订战略合作框架协议。中国船舶集团党组书记、董事长温刚,中远海运集团党组书记、董事长万敏,党组副书记、总经理朱碧新出席签约仪式。中国船舶集团党组成员、副总经理盛纪纲,纪检监察组组长、党组成员彭宏,中远海运集团党组成员、副总经理、总会计师孙云飞出席签约仪式。盛纪纲和孙云飞分别代表双方在协议上签字。签约前,双方就进一步加强沟通交流,深化多领域合作进行了交流探讨。

温刚对万敏一行来访表示欢迎,并介绍了集团公司业务发展情况。温刚表示,近年来,中国船舶集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力开创建设高质量世界一流船舶集团新局面。中远海运集团聚焦服务国家战略,以高质量发展新成效为中国式现代化贡献航运力量,同为在沪央企、互为长期合作伙伴,中国船舶集团与中远海运集团在发展中结下了深厚情谊,具备良好合作基础,希望双方进一步加强交流沟通,为我国海洋强国、航运强国建设贡献船舶与航运力量。

万敏介绍了中远海运集团业务发展情况。万敏表示,近年来,中远海运集团积极投身海洋强国、交通强国、航运强国建设,以高质量发展推动加快建设世界一流航运科技企业。作为我国船舶工业的主力军,中国船舶集团使命光荣、成绩显著。下一步,希望双方不断拓宽合作领域,在科技创新、绿色船舶等方面加大合作力度,共同实现高质量发展。

双方总部有关部门和成员单位负责人参加上述活动。(刘畅)

乘势而上全力冲刺

高质量完成全年目标任务

——贯彻落实中国船舶集团2024年三季度经济运行分析会精神

10月16日,中国船舶集团有限公司2024年三季度经济运行分析会召开。会上,集团公司党组书记、董事长温刚深入分析了当前集团公司面临的形势,对下一步抓好经济运行管理工作作出系列指示,指明了集团公司的工作重点和努力方向。集团公司全体干部职工要全面领会、对标对表,确保将集团公司党组的系列决策部署落到实处。

今年以来,面对加速演进的百年变局、日新月异产业变革、跌宕起伏的市场变化,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,集团公司上下坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,扎实推进实施“1234”高质量发展方略,主要经济指标持续增长,主业实业发展提质增效,改革创新深化实施,党的领导党的建设不断加强,经济运行整体呈现稳中有进、量质齐升的较好势头。

成绩来之不易,前路更需拼搏。面对船舶行业进入新一轮景气周期的有利时机,集团公司上下要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要指示批示精神,学习贯彻集团公司上半年党组扩大会议精神,挖潜力、稳增长,抓生产、保交付,拓市场、争任务,降成本、增效益,防风险、守底线,更要及早谋划、系统部署好查漏补缺,制定预算、“十五五”规划、巡视整改等重点工作,咬定目标,狠抓落实、攻坚必胜。

大道至简,实干为要。集团公司上下要提政治站位,把思想和行动统一到党中央对经济工作的部署要求上来,乘势而上、全力冲刺,切实扛起稳增长使命担当,确保高质量完成全年各项目标任务,以高质量发展的实际成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。(刘畅)

“三赢”
在一线

与王帅的沟通过程十分愉快。他热情爽朗,逻辑清晰、思路开阔,无疑具备一个优秀企业管理者应当具备的素质。更让笔者印象深刻的是,他说话办事效率第一的态度。

他绝非那类拿雷厉风行当“人设”的人——他并不刻意展现“速度”,讲起话来反倒是不疾不徐,有条不紊。但细听表述内容,核心完全围绕“干事”,要点突出、重点鲜明;怎么把企业办好,让职工满意,怎么让收入涨上去,时间节点如何安排……让人对他心生敬意。

作为中国船舶集团有限公司旗下重庆前卫表业有限公司党委副书记、总经理,王帅与同事们一起努力,使该公司从2022年年初预算亏损的困境中走出来,2023年实现营业收入超过9亿元,利润总额突破5000万元,全员劳动效率增长超60%。

他的高招是什么?

“螺蛳壳里算账本”

2022年王帅上任总经理时,正值前卫表业收购全部外方股权实施战略重组的关键期。又逢市场“内卷”,行业竞争日

算好“小账本” 做实“大文章”

——中国船舶集团前卫表业党委副书记、总经理王帅谈贯彻落实“三赢”理念

趋激烈,企业遭遇发展瓶颈,2022年该公司相关主要经济指标均未达预期。

“那时候可以说是‘临危受命’。”他感慨地说:“当时干部职工队伍人心不稳,士气低迷,企业发展的压力应激比较大。”

长年的营销一线工作经历,让王帅对市场的动向很敏感。经过一系列调研,他发现前卫表业的生产经营成本居高不下,效率低迷,与市场竞争对手相比“还没比就输了一着”。要想生存,就必须从降本增效上下功夫。

经过几番集体讨论,前卫表业领导班子大致定下大方向:按照前卫科技集团要求,前卫表业决定以他山之石——阿米巴经营管理模式为底,结合自身特点,打造“效率提升,销售最大化、费用最小化”的管控模式。

“我们原来可能更加侧重重管理,现在重点要放到经营上,着力培养一批懂经营、会经营的人才,鼓励全员参与经营。”王帅说。

前卫表业有塑压、总装及检测三大生产车间,工序基本上是从前到后的递进关系,各车间均单独核算,即塑压完成后将成品给总装,总装完工后再给检测车间,最后再给公司营销中心统一对外

销售。此前,由于各车间定价都是跟着料、工、费等生产成本走,与市场关联不大,加上效率偏低,导致每个车间直到最

后营销中心对外的卖出价格均高于市场价,产品竞争力不强。

(下转02版)

“放活”又“管好” 企业方能充满生机活力

任何企业都要按照市场经济规律求生存、谋发展、搞创新,要依法确立市场主体地位,该放的放权到位、该管的管住管好。在做企业管理工作时,王帅善于灵活运用阿米巴经营机制,坚持“放得活”与“管得住”的辩证统一,值得大家借鉴。

市场主体有活力,发展才有动能。阿米巴机制的核心是把责任落实到班组,重点围绕基层管理者做文章。前卫表业管理层坚定不移支持基层巴长发挥主观能动性,引导基层管理者参与经营,形成“全员经营”的良好企业生态。同时,以正向激励激活人力资本,加快构建业绩导向鲜明的激励约束机制,实现精准激励。

制度建设,重点在管住管好。前

卫表业通过建立供应商负责人制度,同阿米巴约定材料价格变动责任比例,通过与市场定价相结合,对20万个零部件进行成本核算,做到事先算账。同时,引入战略投资者,实施核心员工股权激励,完成持股平台注资,进一步激发核心员工的积极性。

市场大潮瞬息万变,市场主体必须相时而动、相机抉择。王帅的经验告诉我们,放也好、管也罢,归结起来都是为了打造充满生机活力的现代国有企业,培育出具有全球竞争力的世界一流企业。因此,要因企施策提高国有资本运营效率,促进国有企业做强做优做大。(刘畅)

记者手记