

党建品牌博物馆

展品名称：“12345”党建引领综合管理提升工程
展示单位：中国船舶集团七一六所综合管理部党支部

2022年以来,中国船舶集团有限公司旗下七一六研究所党委为激发基层党建活力,进一步提升党的建设质量,在全所范围内发起“一支部一品牌一特色”创建活动。七一六所党委下属综合管理部党支部根据部门年度重点任务特点、机构岗位设置、人员分布,提出打造“12345”党建引领综合管理提升工程,塑造支部党建品牌,旨在推进党建工作与中心工作深度融合,展现“管理到位、质效提升,服务精心、形象良好”的工作新面貌。

1 支党员队伍

七一六所综合管理部党支部坚持党建引领,聚焦支委会和党员队伍建设,建立了1支“理想信念坚定、政治素质过硬、岗位业绩突出、密切联系群众”的党员队伍。支委会建设方面,配齐配强支部班子,按月召开会议研究讨论支部党建和部门重要业务工作,实现班子队伍既具备过硬的单兵作战能力,又善于团结协作。党员队伍建设方面,坚持理论与实际相结合,由支部党员领学习近平总书记重要讲话精神 and 上级重大决策部署,组织参观西柏坡红色教育基地和开山岛党性教育基地,引导党员真正做到以知促行、以行促知、知行合一。

2 个党员突击队

综合管理部党支部坚持旗帜领航,建强战斗堡垒先锋队,在分析研究部门

年度重点任务基础上,

每年选取2个典型业务工作,既具备急难险重工作特点,同时又以部门党员骨干为主体,相继成立了档案验收、所史攻关、重点项目安全保卫等党员突击队,引领突击队员以饱满的热情投入到业务工作中,充分发扬抗责在肩、冲锋在前、担当奉献的精神,顺利做好了档案验收、所史编写、重点项目安全保卫等年度重点工作。

3 个党员责任区

综合管理部党支部深耕党员责任区建设,根据部门业务方向,选取保密要害部位和消防重点部位,设立3个党员责任区,设计、张贴责任区标识,明确责任人、具体位置、年度目标任务及具体实施计划,并定期分享建设成果,其中,机要责任区每年高效无差错办理近2000件机要收发,推动上线运行新收文系统;特殊设备责任区强化责任担当

开栏的话：

“党建品牌博物馆”,一个旨在挖掘、记录、传播基层党组织品牌的栏目。这座博物馆如同一座时光长廊,引领我们穿梭于一个个生动的故事之间。在这里,每一枚品牌标志都承载着独特的理念与追求,每一条口号都铿锵有力地回响着时代的声音,每一项品牌内涵都深刻揭示了党的先进性和群众路线的真谛。

我们诚邀您一同走进这座博物馆,见证基层党组织如何在探索与创新中,将党的理论与实践紧密结合,打造出一个个既接地气又具政治高度的党建品牌。从品牌的萌芽、构思、实践到绽放,每一步都凝聚着党务工作者的心血与智慧,每一项成果都是对党的初心使命的坚守与践行。

让我们携手漫步于“品牌博物馆”,共同感受那份炽热的党建情怀,学习借鉴宝贵经验,激发新的创造活力,携手开创基层党建工作的新局面。

深化品牌建设 建强战斗堡垒



西柏坡之行



讲红色故事

当,持续优化管理规范,适时安排专项培训,定期组织自查和专项检查,及时督促整改发现问题。档案库房责任区库房档案帐物相符,推动七一六所被列入集团公司档案管理体系建设试点,实现在线查阅会计凭证。

战斗堡垒4力

综合管理部党支部围绕履行部门职责使命,把党建工作与部门工作同部署,每年年初制定支部落实全面从严治党工作计划,加强支委班子议事决策,设立党小组,成立党员突击队、设立党员责任区、打造党员示范岗,组织赴西柏坡开展“追忆峥嵘岁月 汲取奋进力量”红色主题教育活动,赴开山岛开展“学习守岛精神、牢记初心使命”党性教育活动、开展“讲红色故事 传承红色基因”活动、业务学习、专题研讨、重温入党誓词等,建强了战斗堡垒,锤炼了战斗堡垒的“凝聚向心力、注入驱动力、强化执行力、提升战斗力”。

5 个党员示范岗

综合管理部党支部根据岗位设置、人员分布,选取行政服务、政策研究、外事管理、档案管理、保卫消防5个重点岗位,设立党员示范岗,明确示范岗名称、标识、年度任务及具体工作计划,并定期分享建设成果。其中,行政服务党员示范岗党员每天坚持早来晚走,认真做好接待、印章、公务用车等日常行政事务工作。政策研究党员示范岗党员参与编写综合材料,发布政策信息参考(月刊),作为骨干推进所正式发布。外事管理党员示范岗党员全程关注出国人员境外工作和生活情况,及时办理出国项目手续,不断优化因公出国管理

流程。档案管理党员示范岗,认真做好设备仪器档案和“一机一档”档案管理,尤其提前介入多个项目档案验收,为项目高分通过验收奠定坚实基础。保卫消防党员示范岗党员主动提升业务能力,加强消防巡查检查、消防维保、消防检测,将消防培训及演练活动走进基层、走入群众。五个示范岗党员积极践行“一名党员一面旗帜”理念,从自身做起、从小事做起,充分发挥党员先锋模范作用,使党员先进性在岗位上得到充分体现。

综合管理部党支部将持续深化党建品牌建设,建强战斗堡垒,提高党员队伍政治素养、理论涵养,加强过硬作风,引领单元立足岗位做贡献,进一步推进党建工作与中心工作深度融合,以高质量党建引领部门各项工作高质量发展。

(王声绪)

简评：

综合管理部党支部以“12345”党建引领综合管理提升工程为品牌核心,精准施策,成效显著。通过强化党员队伍建设,组建党员突击队与责任区、打造战斗堡垒四力、设立党员示范岗,实现了党建与业务工作的深度融合。该品牌不仅提升了管理效能和服务质量,更彰显了党员的先锋模范作用。其创新实践为基层党组织品牌建设提供了宝贵经验,展现了党建引领的强大力量,是推动高质量发展的重要支撑。

强督导 保落实 促发展

——记中国船舶集团中南装备“晒促”党建督导体系

□ 吴丹

按照习近平总书记关于提高党建质量重要论述,中国船舶集团有限公司旗下中船中南装备有限责任公司党委切实发挥把方向、管大局、保落实作用,把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为引领带动企业高质量发展的核心竞争力,为建设世界一流船舶集团和长轴深孔优势、光机电液集成的先进装备制造与服务创新型领军企业作出新的更大贡献。

“晒促”体系因责任而创建

近年来,中南装备以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高质量发展为中心,以价值创造为主线,坚持目标导向、问题导向、结果导向,全面贯彻“三赢”理念,深入推进精益管理,以“晒促”工作机制为载体,以支部建设为抓手,努力把党的政治工作优势转变为企业的领导力和协同力,把党的组织工作优势转变为企业的组织力和执行力,把党的群众工作优势转变为企业的号召力和凝聚力,高质量抓好年度各项工作执行落实。

中南装备党委认真对照中国船舶集团党组工作要求,深入查找自身党建工作存在的问题和不足,提出了创新优化“晒促”督导体系的思路。因责而生,督导体系肩负着确保各项督办事项规范、高效落实的重任,以严格的督导和指导,促进各部门责任上肩,不断提升工作质量。

由党委书记牵头,中南装备优化成

立了强督导、优机制、保落实、促发展“晒促”专项督导小组,每月对基层的党建、党风廉政建设工作、年度方针目标、党委会、总经理办公会、月度经营会、年度工作会任务督办事项完成情况进行全面核实,了解基层困难,及时反馈协调,每月大会讲评,加强结果运用,推动干部员工思想和行动统一到公司决策部署上来,将公司重大决策部署通过督导体系落到实处,通过党建引领持续推进中南装备改革攻坚和高质量发展。

督导机制因需求而完善

明确工作要求,强化党建引领

一是坚持目标导向,强化担当作为。聚焦中南装备党委决策部署和年度方针目标任务,坚持定期督办和专项督办相结合,加强联合督办和现场督查,推动各单位迅速把公司党委要求落实到具体工作中、体现到具体成果上。

二是坚持问题导向,提高工作质量。对落实中南装备党委决策和领导指示批示速度不够快、攻坚克难主动性不强、牵头抓总落实有差距等问题,通过督导检查进一步明确解决路径步骤,加强跨部门的沟通协调力度,不能解决的及时向公司领导反馈,集聚资源和力量推动工作落实。

三是坚持结果导向,改进工作作风。严格对照工作标准,坚持台账式检查,工作评价时以结果为导向,注重成果稽核和成效验证,督促各单位协同高效真解决问题,实现各方面工作持续改进。

强化督导检查,促进工作落实

一是成立督导检查专班。中南装备党群部门、综合管理部门、企业管理部门、纪检部门联合成立检查专班,通过“晒促”体系,制定全年督导检查分工安排,聚焦党建及党风廉政建设工作、年度/年中工作会任务清单、党委会/总经理办公会/月度经营会督办事项、方针目标任务检查等拉条挂账,完善台账清单,分头深入各部门收集、验证工作成果和完成要素。督导检查专班检查人员相对固定,明确工作任务、对象、目的,及时跟进各项任务完成情况,月末汇总。

二是领导带队参与。每季度最后一个月,中南装备领导带队参与检查,及时发现问题,反馈分管领导专题协调推进。督导检查组每月汇总情况,对各支部开展综合考评打分;每月在全体中干大会上,通过PPT展示检查情况并讲评;每两个月向公司党政主要领导专题汇报一次;每季度末,向公司总经理办公会汇报一次,充分运用各支部中心工作和指标落地情况来检验支部党建

工作成效,形成了牵头协调、统筹推进、合力解决的工作机制。

三是强化考核结果运用。在中南装备党委坚强领导下,坚持专项督办和定期督办相结合,督导检查与公司绩效考核、党建考核、干部评议等挂钩,检查过程中发现问题直接向公司领导反馈,推动干部员工思想和行动全面统一到公司决策部署上来,确保传达无死角、认识无偏差、行动不延迟。

挖掘亮点先进,发挥榜样作用

专项督导组每月深入调研各支部在生产经营工作中的亮点做法,形成亮点材料,同时,深入挖掘身边党员先进事迹,形成先进事迹材料,一并在月度大会和微信公众号上进行展示,讲好身边的党员故事,展现党员风采,充分发挥支部的战斗堡垒和党员的先进模范作用。

成效反响因进步而显现

实现了思想融、决策合。通过年度

一年、月复一月深入基层调研、检查、座谈、协调,及时对上级党组织和公司党委的各项决策部署在基层的贯彻落实情况进行检查,对公司发展战略、部署要求、经营理念、生产任务、重大风险、安全生产、保密维稳等问题把控到位,促进党的领导与支部和部门的决策管理有效融合。

达到了组织融、目标合。充分发挥强督导、优机制、保落实、促发展“晒促”专项督导工作的闭环作用,结合重点生产任务、精益管理、人才培养、科技创新、质量提升、学历职称提升等重点工作。推动党建工作与中南装备各类发展规划在目标管理上同谋划、同部署、同落实。通过督导体系的推进,各部门落实各类任务的主动性有较大提升,各部门任务上肩、责任上肩的意识明显增强。

促进了人才融、责任合。通过挖掘支部亮点、讲好典型事迹,中南装备面向基层、紧贴实际,把培树、宣传先进典型工作贯穿于公司生产经营和队伍建设的始终,用身边的典型说服人、用人格魅力感染人、用先进事迹教育人,充分发挥典型示范效应和先锋模范作用,形成了宣传典型、崇尚典型、学习典型、争当典型的良好氛围,为各项任务的圆满完成发挥了至关重要的作用。

实现了效能升、指标优。通过清单式布置、台账式检查,有效促进各类重点任务有效闭环,中南装备近年来生产经营态势持续稳中向好。近几年来,先后启动了人员分流工作和人力资源管理专项提升工程,管理人员压缩比例47%左右,职辅人员压缩比例67%,

经营人员压缩比例21%;建立了扁平化的组织机构和以量化考核为核心的薪酬绩效管理体系,实行宽带薪位薪酬,员工收入“能增能减”,同岗位收入差距达2~4倍,激发出强大的内生动力。

近两年,中南装备三大主业主要经营指标均超计划完成,2023年完成营收、产值、回款分别实现同比增长16.2%、20.3%、26.2%;生产经营表现、集团下达目标实现率、年度订单结转情况为近十年来最好;利润总额、净资产收益率、存货和应收账款周转率、全员劳动生产率、成本费用率、人工成本占营收比率等指标持续优化;公司人员总数净减员超过30%,全员劳动生产率连续两年保持年均超40%增长。

总体来看,通过强督导、优机制、保落实、促发展“晒促”督导体系与年度重点任务的融合,在中南装备上下形成了加强闭环检查、狠抓工作落实的良好机制和工作氛围。基层党组织的抓党建工作能力和融入中心保落实的能力有效提升,为深入学习贯彻习近平总书记对船舶集团作出的重要指示批示精神,准确把握发展方向,不断强化创新驱动能力,落实中国船舶集团“1234”高质量发展战略,践行“三赢”理念,着力提升价值创造能力奠定了坚实基础。后续,中南装备还将不断优化专项督导体系,进一步将党的政治优势转化为企业的发展与竞争优势。

(作者系中船中南装备有限责任公司团委书记、党群工作部/组织人事部副部长)