

人人讲安全 个个会应急

安全无终点 战斗永进行

中船集团各单位举行形式多样的“安全生产月”活动



大连造船开展“安全宣传咨询日”活动

广船国际开展全级次安全承诺签字活动

七〇五所/华雷集团向员工宣传安全知识

2025年6月是第24个全国“安全生产月”，活动主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。活动启动以来，中国船舶集团有限公司旗下各单位开展了形式多样的安全主题活动，以实际行动践行安全理念，通过安全承诺、领导宣讲、专业培训以及隐患排查等方式，全面强化安全意识，提升应急能力，营造了浓厚的安全文化氛围。

江南造船推出《安全守望》短视频，该作品以歌曲MV的形式诠释了“开开心心上班，平平安安回家”的安全理念，让安全意识以更富感染力的方式浸润每位员工心田，切实筑牢企业安全生产的思想防线。

大连造船以“安全宣传咨询日”为契机，在生产现场设立宣传咨询点，发放宣传图册和安全答疑，通过有奖问答的形式，鼓励员工之间互相答疑解惑，积极营造全员参与、人人主动讲安全的氛围。

渤海造船推出《安全卫士》短视频，该作品以一线员工演唱为载体，生动传递了“安全无终点，战斗永进行”的奋进座右铭，切实将“安全就是生命线”的共识转化为全员参与的行动自觉，为企业高质量发展筑牢安全根基。

为全面提升班组现场应急处置能力和安全管理能力水平，外高桥造船陆续组织开展了心肺复苏(CPR)取证培训、应急救援与危机公关培训和班组安全管理培训，切实推动“人人讲安全、个个会应急”的团队安全文化落地。

广船国际开展全级次安全承诺签字活动，铮铮誓言与郑重签名凝聚中船人的责任担当。

武昌造船以“查找身边隐患”为主题，组

织开展了“领导讲安全”系列活动。6月9日，该公司主要负责人到特船事业部船台车间，为船台车间全体员工带来了一场现场安全课。

6月12日，中船广西公司精心组织开展自然灾害——防台防汛事故应急演练。仅4天后，台风“蝴蝶”过境，经灾后复工复产检查，本次防台防汛工作无人员伤亡和财产损失，实现了以演练实效为基、以长效机制为纲的安全目标，进一步推动了安全生产与高质量发展深度融合。

中船动力所属各单位领导纷纷开展下基层“讲安全”活动，加强政策精神传达和全年工作再动员，并组织一线员工联系自身讲业务安全、工作感悟、合理化建议等，营造“畅所欲言”的安全工作氛围。

武汉重工精心组织了总电站应急演练，模拟突发状况，检验应急响应能力，提升团队协作水平，为生产安全保驾护航。

中船国际工程承建西安705机电测试厂房项目开展了“查找身边安全隐患”专项行动，吹响安全生产工作的“集结号”。

武汉船机制作了安全小提醒视频，以生动形象的方式普及安全知识，助力安全月活动，引导员工时刻关注安全细节。

中船长城电子推出《安全隐患随手拍》，举报有奖保平安》短视频，以趣味化的表达号召全体员工主动化身安全“监督员”，形成“人人查隐患、人人护平安”的良好局面，以创新举措筑牢安全生产防线。

6月16日，风帆公司组织开展了“安全宣传咨询日”活动，活动内容包括公司领导专题宣讲、观看安全生产月宣传片、安全知识答题互动、发放宣传手册等环节，通过理论

宣讲与实践互动相结合的方式，实现全员深度参与，切实增强员工的安全意识与应急处置能力。

为鼓励全员化身隐患排查“啄木鸟”，前卫科技开展事故隐患内部报告奖励活动，按照“小隐患、小问题、小奖励、大隐患、大问题、大奖励”原则，对报告隐患的员工颁发了对应等级和价值的物品奖励，鼓励全体员工争当安全生产“吹哨人”。

中船应急系统组织开展了多场应急演练活动，包括淹溺现场处置、火灾现场处置、防汛防台现场处置、高温中暑现场处置应急演练等，切实提升了员工面对各类突发安全事件的应急处置能力。

七〇五所/华雷集团组织开展了“安全生产宣传咨询日”活动，通过悬挂宣传横幅、现场安全咨询、发放安全手册等活动，向该单位全体员工宣传安全生产法律法规、常见事故伤害自救互救等安全知识，进一步增强了员工的安全意识和应急处置能力。

七一〇所组织开展了逃生救护应急演练，模拟突发场景，强化信息传递、物资调配、伤员转运等环节的协同配合能力，以“演”筑防、以“练”强基，为企业安全生产构建起坚实的应急保障屏障。

七一八所将“安全生产月”活动与安全生产标准化复评、E0体系内审和6S检查活动结合起来，全面梳理安全管理漏洞，排查现场各类隐患，营造“人人查安全”的良好氛围。

中船集团将继续秉持“安全第一、预防为主”的理念，持续深化安全管理，推动安全文化建设，为实现高质量发展提供坚实的安全保障。(钟宣)



武昌造船开展“领导讲安全”活动



中船应急开展多场景应急演练活动



前卫科技鼓励员工争当安全生产“吹哨人”

“深蓝科技”联袂“数字长城”

中船集团七二二所与中国长城互联网信息中心签署战略合作协议

本报讯 6月18日，中国船舶集团有限公司第七二二研究所与中国长城互联网信息中心在京签署战略合作协议，并基于战略协议框架同步签署两型设备技术协议。此次签约标志着七二二所正式进军国家网信产业核心领域，实现船舶装备技术与数字新基建的历史性融通。

据了解，2024年7月，七二二所

与中国长城互联网信息中心开始深度对接，整合七二二所科产部、十室北京创新中心、五室、迈力特公司、信安通公司等核心力量，不到一年时间攻克技术融合“壁垒”，贯通船舶领域与互联网通信体系，构建自主可控核心计算架构，打造高可靠安全智能平台，形成“数据—终端—平台”全链条生态闭环。

从万里海疆到数字边疆，这次“深蓝”与“云端”的握手，既是战略视野与技术实力的展示，更是国家战略科技力量体系突破的生动实践。未来，双方将以协议为链、技术为锚，发挥各自优势建立新一代技术标准体系，加速长城互联网市场创新与建设，为科技自立自强开辟新航程。(黄哲 匡文娟)

破浪前行 书写传奇

江苏科大举行2025年毕业典礼暨学位授予仪式

本报讯 6月17日，江苏科技大学举行2025年毕业典礼暨学位授予仪式。5510名本科毕业生、1689名硕博研究生及148名来自34个国家的留学生，在庄严的拨穗正冠仪式中，上完大学“最后一课”，带着母校的嘱托与祝福，踏上人生新征程。

江苏科大校长嵇春艳以《破浪前行 书写远航者传奇》为题发表致辞，对毕业生提出三点殷切期望：一要学以报国，挺膺时代担当。牢记崇高使命，带着江苏科大的格局情怀，做党的政策主张的维护者、社会进步的

推动者、公平正义的守望者。二要久负为功，保持求知欲望。终身学习保持竞争优势，找到适合和热爱的课题，持续思考和积累，形成知识网络，升华为自身的能力素质。三要向上生长，感受生命张力。义无反顾地支持自己做一个真实、真诚的人，向下扎根，向上生长，在时代的风云里活出生命最蓬勃的张力。

毕业生代表向教育教学、管理服务一线教职工献花，感恩他们的辛勤培育。人文社科学院刘伟昕、来自科特迪瓦的乔纳森·能源与动力学院沈

钰，分别作为本科生、留学生、硕士生代表发言，表达对未来的憧憬与担当。船舶与海洋工程学院教授徐胜代表全体教师为毕业生送上临别赠言，希望同学们“勇担青年一代历史使命，用实际行动证明江苏科大人始终与时代同行、与祖国共进”。“真正的远航者，不会因风浪而迷失方向，只会因挑战而更显锋芒。”嵇春艳深情寄语全体毕业生，母校永远是温暖的港湾，祝愿毕业生们前程似锦，一路生花。(吴秀霞 程鹏)

弘扬军工文化 赓续红色血脉

人民军工自1931年创建以来，历经90多年发展，铸就了“两弹一星”等辉煌成就，打造了系列“大国重器”，孕育了深厚博大的军工文化。军工文化与红色血脉相互交融，是民族精神的璀璨印记。新时代弘扬军工文化、发扬优良传统，需从历史传承中汲取力量，在创新实践中彰显担当。

回望历史，红色基因深植军工文化。革命时期，中央苏区兵工厂用简陋工具支撑前线；抗战与解放战争中，军工人以鲜血诠释忠诚，铸就“把一切献给党”的精神底色。新中国成立后，“两弹一星”元勋们在戈壁滩上自力更生、艰苦奋斗，打破技术封锁，让“东方巨响”震惊世界，将红色初心转化为国防发展动能。

立足当下，新时代军工人胸怀“国之大者”，以创新突破延续优良传统。面对严峻国际形势，军工人传承红色基因，在航母入列、蛟龙深潜、舰艇远航等领域攻克关键技术难关，用“大国重器”诠释军工担当。同时，通过军工文化遗址、红色教育基地、军工主题展览展示等载体，向公众传播军工文化与红色故事，让信仰力量激发全社会爱国奋斗热情。

弘扬军工文化是跨越时空的精神接力。让我们共同努力，把红色基因代代相传，以军工文化凝聚民族力量，在复兴征程中书写时代华章。(蔡金曼)



国粹将登国产首艘大型邮轮

国家京剧院与爱达邮轮签约，合作推出“国粹京剧·扬帆出海”主题航季

本报讯 记者 钱平 报道 6月24日，国家京剧院与爱达邮轮有限公司战略合作签约仪式在京举行。双方联合策划，将于今年9-12月推出“国粹京剧·扬帆出海”主题航季活动，以国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”为载体，创新打造京剧艺术国际传播平台。

“国粹京剧·扬帆出海”主题航季旨在通过京剧演出、主题讲座与互动体验等多种形式弘扬中华优秀传统文化，深入落实“中华文化走出去”战略，推动“邮轮+文化”融合发展，打造具有中国特色的海上文化新范式。

据了解，本次主题航季的京剧演出将分为两大板块呈现。其中，主舞台设于邮轮千人剧院，将集中展现传统大戏和红色经典剧目；在“爱达广场”、海滩俱乐部等地标性场所，将上演《拾玉镯》《三岔口》《霸王别姬》等折子戏片段，使宾客能够近距离、多角度欣赏京剧艺术的独特魅力。与此同时，国家京剧院院长王勇、艺术总监袁慧琴、副院长田磊以及多位京剧名家、文化学者还将带来系列主题讲座，深入解读京剧艺术特色与文化价值。此外，互动体验环节将以快闪形式开展，游客可现场学习代表性程式动作，了解京剧服饰等幕后细节，亲身感受这一东方艺术瑰宝的深厚底蕴。

作为中国邮轮旗舰企业，爱达邮轮致力打造真正受国人喜爱的高品质邮轮度假体验。自2024年1月1日正式开启商业首航以来，“爱达·魔都号”已接待超过45万名国内外宾客，成为中国邮轮产业迈向自主化、品牌化发展的标志性成果。

突破瓶颈 协同创新

2025中国船舶与海工装备智造大会在南通举办

本报讯 日前，由江苏省船舶工业行业协会联合江苏省造船工程学会、江苏科技大学等相关协会学会、科研院所、高校举办的2025中国船舶与海工装备智造大会在江苏南通举办。本次大会以“突破瓶颈、智改数转、协同创新”为主题，通过搭建行业高峰论坛，汇聚行业力量，凝聚专家智慧，共商船舶海工智能制造的创新应用、标准共建与未来趋势，共同推动船舶海工行业朝高端化、智能化方向高质量发展。近400位行业专家、学者与企业代表参会，并进行了现场交流和探讨。

会议共设有四场专业论坛，分别为智能制造和管理、智能焊接、绿色涂装、先进焊接技术。来自中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司、广船国际有限公司、第十一研究所，以及上海交通大学、江苏科大、DNV船级社等国内船舶领域重点企业、科研院所与高校的30位专家、技术骨干、企业负责人作了主题报告，围绕船舶与海洋工程装备的数字化设计与制造、装备与工艺技术、智能制造、绿色船舶、数字化物流等前沿议题进行了深入探讨与交流。

海克斯康集团介绍了数据驱动下的船舶设计制造一体化实践情况，围绕深度数字化应用、集成式解决方案及智能制造数据应用等话题展开了深入交流；上海中翼科技股份有限公司展示了其在船舶领域的机器人自适应焊接技术创新成果；上海聚致信息技术有限公司分享了一体化数智运营管控如何驱动船海企业高质量发展的经验。威尔登环保设备(长沙)有限公司则就船舶海工行业的烟尘、粉尘治理综合解决方案进行了精彩演讲；外高桥造船和南通中远海运川崎船舶工程有限公司的代表分享了绿色与数字化驱动下的造船模式革新，以及船舶总装智能制造的最新进展，介绍了新质生产力下智能制造的推广应用，包括绿色数智驱动的未来造船新模式、智能焊接机器人的应用前景、智能涂装机器人的设计应用场景，以及新能源焊炬研究等前沿技术和发展趋势。

与会嘉宾认为，船舶制造业正迎来以绿色化、智能化、高附加价值为核心的转型升级。通过创新开发绿色制造工艺和数字化技术，行业将实现能效提升与碳排放降低。未来，具备核心技术、智能生产能力和环保先发优势的企业，将在这一轮产业升级中赢得市场竞争主动权，引领行业持续发展。

(吴秀霞 杜伟伟)

加强多元化协同 赋能产业链升级

中国(长兴岛)LNG船产业联盟2025年度工作会议召开

本报讯 记者 吴秀霞 报道 6月19日，中国(长兴岛)LNG船产业联盟2025年度工作会议在上海长兴岛长兴海洋科技港召开。会议聚焦产业链协同创新与国产化突破，19家新成员单位正式加入联盟，标志着我国液化天然气(LNG)船产业生态体系建设迈出关键一步。

长兴企业集团董事长徐玮以《科创引领，联盟聚力，全面提升LNG船产业链世界级竞争力》为题作中国长兴岛LNG船产业联盟2025年工作会议报告，并倡议以“攻克国产化技术瓶颈、提升多元化协同效率”为核心，建立“链主单位—科研院所—配套企业”联动机制，构筑起资源共享、优势互补的产业生态体系，着力打造支撑我国从造船大国向造船强国跨越的产业引擎。

会上，首批33家联盟成员单位获授牌，DNV船级社、上海交通大学长兴海洋实验室代表现场分享协同创新经验。经审议，19家单位正式加入第二批成员单位名单，涵盖船舶装备、新能源等领域，包括上海倍豪船舶科技有限公司、宁波凯荣新能源有限公司等行业骨干企业。同时，上海长兴企业集团有限公司分别与崇明海事局、上海交大长兴海洋实验室签署《关于共建上海海洋装备工业服务业发展联盟战略合作协议》《长兴海洋装备园区与长兴海洋实验室合作共建协议》，并与8家联盟成员单位签署合作协议。此外，为联盟成员单位提供信息平台服务的“LNG船链动未来”App也在会上正式上线，实现产业链资源数字化整合。

中国(长兴岛)LNG船产业联盟于2024年9月26日在首届中国(长兴岛)LNG船产业链发展大会上成立，中国船舶集团有限公司旗下沪东中华、江南造船、七〇五所等首批33家单位入选联盟成员。随着第二批成员的加入，联盟已形成覆盖研发设计、装备制造、检验认证的全产业链矩阵。未来，该联盟将持续吸纳优质机构，通过产学研深度融合，推动LNG船关键技术国产化突破与市场竞争力提升，助力我国LNG船产业迈向全球价值链高端。